



Poursuite du partenariat Maximiles / American Express Lancement de Resomail

Paris, le 15 février 2010

MAXIMILES (Alternext, ALMAX) leader européen de la fidélisation sur Internet annonce le lancement pour le compte d'American Express de Resomail, un outil d'e-mailing personnalisable spécialement adapté aux besoins des commerçants indépendants en termes de coûts et de ciblage.

Un nouveau service innovant qui vient enrichir le site www.resoclub.fr

Conçu par Maximiles pour répondre aux attentes des commerçants indépendants avec des services jusque là dédiés aux grandes enseignes, le site www.resoclub.fr d'American Express a été lancé il y a 18 mois et a déjà séduit plus de 65 000 commerçants.

Le lancement de Resomail vient enrichir l'offre du site en proposant aux commerçants affiliés de créer des campagnes d'e-mailing particulièrement accessibles en termes de coût sans minimum de facturation. Par ailleurs, Resomail leur permet de cibler leurs prospects de façon extrêmement pointue (critères de sélection par âge/sexe, profession,...), et de les personnaliser en réalisant des campagnes de proximité (dans une zone géographique ciblée jusqu'à 500 m) ou à l'échelon national.

L'accès à la base extrêmement qualifiée de Maximiles

Leader européen de la fidélisation sur Internet, Maximiles, dispose d'une base de plusieurs millions de contacts particulièrement qualifiés car recrutés à travers son réseau exclusif de plus de 110 sites marchands partenaires. De plus, Maximiles garantit à Resomail une démarche incitative dans ses campagnes d'emailing en y introduisant un programme de fidélité via l'attribution de points Maximiles pour chaque ouverture d'email.

Ce partenariat Maximiles / American Express, ouvrant l'accès à plusieurs millions d'email pour 65 000 commerçants, laisse donc entrevoir un important potentiel commercial.



« Après avoir intégré de nombreux outils dans Resoclub (tels que des études de veille concurrentielle, tarifs préférentiels d'achat d'espace dans la presse locale, revues de presse, bons plans chez les partenaires ...), nous sommes ravis de proposer un nouveau service essentiel aux commerçants pour développer des campagnes de prospection et doper leur chiffre d'affaires », souligne Armand de Milleville, VP Directeur du Réseau de Commerçants American Express

« Grâce à notre partenariat, American Express propose un service innovant à ses commerçants : une géo-localisation des adresses ainsi que la segmentation fine de la base augmentent considérablement l'efficacité des e-mails envoyés par les commerçants, leur assurant ainsi un réel retour sur investissement », précise Marc Bidou, PDG de Maximiles.

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, Espagne, Italie, et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent 6,3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. En 2008, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 16,48 millions d'euros. Le groupe a lancé récemment le programme de cashback sur internet Fabuleos. Le département Maximiles Business opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Hôtels B&B, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Onmedica... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme des programmes affinitaires gérés en nom propre et pour compte de tiers. MAXIMILES est coté sur Alternext d'Euronext Paris, et a reçu le label OSEO-ANVAR d'entreprise innovante.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

A propos d'AMERICAN EXPRESS

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage, les produits d'assurance. American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (92,4 millions de cartes en circulation émises en plus de 40 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (683,3 milliards de dollars) – chiffres à fin 2008.www.americanexpress.fr

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
adescitivaux@actifin.fr