



Maximiles.com franchit le cap des 3 millions de membres

Paris, le 9 janvier – Maximiles.com, le 1^{er} programme européen de fidélisation en ligne annonce 3,1 millions de membres et 112 partenariats de fidélisation en Europe au 31 décembre 2006.

Une évolution démontrant le cercle vertueux de la croissance du programme

Suite à l'acquisition du leader Britannique ipoints.co.uk en juillet 2006 et à la croissance intrinsèque du programme maximiles.com en France, le nombre de membres a été multiplié par 2,4 par rapport à décembre 2005. Le programme regroupe maintenant 1,7 million de membres en France et 1,4 million en Angleterre.

Parallèlement, le succès du programme s'auto-génère, séduisant de plus en plus d'enseignes en ligne, convaincues de son efficacité à fidéliser et conquérir les clients. **Maximiles.com** rassemble désormais 112 sites marchands partenaires, dont 92 en France et 20 au Royaume-Uni.

Parmi les derniers sites ayant rejoint le programme :

- En France : Surcouf.fr (électronique), Sixt (location auto), Excedence (déstockage, groupe 3 Suisses), Apache (jeux et jouets), Natoora (produits frais), ...
- En Angleterre : jessops.com (appareils photos et caméras)

Un potentiel encore gigantesque

Dans le off-line, il existe des programmes similaires en Angleterre et en Allemagne regroupant plus de 25 millions de membres, soit près d'un foyer sur deux.

Le commerce en ligne ne représentant encore qu'une faible part de la distribution en France cela démontre tout le potentiel que recèle le programme. Les atouts dont dispose Maximiles : une marque forte, 3,1 millions de membres, une position de leader, un savoir-faire unique dans la gestion de la fidélité multi-enseignes sur Internet, ... sont de réels facteurs de succès pour capter la croissance du marché on-line européen.

Innovations marketing et technologique

Maximiles met continuellement en œuvre des innovations marketing et technologiques qui développent l'intérêt du programme pour les membres, et qui créent de la valeur pour les enseignes partenaires.

Maximiles France a développé un moteur de recherche permettant de recenser plus de 800 000 références produits des partenaires en temps réel. Les membres peuvent ainsi trouver directement les produits qu'ils désirent acheter en gagnant des points de fidélité, et aller directement chez les sites partenaires.

Sur le même principe, en Angleterre, un assistant de recherche de cadeaux est proposé aux membres à l'occasion de Noël. Des idées cadeaux sont proposées aux membres qui définissent le profil de la personne à qui est offert le cadeau ainsi que leur budget disponible : les membres peuvent ainsi acheter directement chez les partenaires et gagner les points qui vont avec.

En France, à l'occasion des fêtes de fin d'année, Maximiles a lancé une opération promotionnelle regroupant 59 sites internet : le plus grand nombre de sites jamais réunis sur internet. Ces partenaires participaient à l'opération notamment en doublant les points Maximiles offerts aux membres jusqu'au 31 décembre 2006.

Ces innovations concourent à rendre les membres de plus en plus actifs, le programme de plus en plus dynamique, et donc vertueux. Maximiles démontre ainsi son savoir-faire commercial et technologique.

Communiqué de presse

"Fêter notre 3 millionième membre peut paraître symbolique, mais cela montre que Maximiles.com est dans une dynamique de forte croissance. Le programme est leader en France et au Royaume-Uni et nous avons des ambitions dans d'autres pays européens." commente Marc Bidou, Président Directeur Général de Maximiles.

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Inset, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2005, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 M€, en croissance de 31,4 %, pour une marge nette de 19,4 %. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

www.maximiles.com/finance

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mgaveriaux@actifin.fr