



Avec « Fidèle à ma Planète », Maximiles devient le Premier Programme de Fidélité Vert

Paris, 20 mai 2008 – Afin de répondre aux attentes des « consom-acteurs » et des sites marchands, Maximiles s’engage avec le WWF, en proposant le premier programme de fidélité vert visant à accompagner le e-commerce sur les questions de développement durable.

Très sensibles au développement durable, les français sont aujourd’hui en attente d’actions de la part des marques et distributeurs. Plus de 73% des français déclarent privilégier un produit dont l’impact sur l’environnement est plus faible/nul ou bénéfique aux dépens d’un produit classique ⁽¹⁾. Plus de 82% on fait part de leur intention de boycotter une marque si elle lui semble néfaste pour l’environnement ⁽¹⁾. Partant de ce constat et à la demande de ses nombreux partenaires, Maximiles se mobilise et lance « Fidèle à ma planète », le premier programme qui récompense les démarches éco-citoyennes.

Un projet développement durable pensé autour de 3 axes

Soutenu par le WWF et fort de son expertise en marketing direct, Maximiles a pour objectif de devenir un point central de sensibilisation entre les internautes et les e-marchands en proposant des solutions clés-en-main :

- Le ***green rewards*** (*catalogue cadeaux vert*) propose aux membres de convertir leurs points de fidélité dans un catalogue cadeaux dédié au développement durable : ampoules à économie d’énergie pour 2500 points, éclairage extérieur solaire pour 3500 points, poubelle tri sélectif pour 8000 points,... A terme, le catalogue proposera de convertir ses points contre un don associatif pour le WWF et de compenser son émission de CO2.

- L’***incentive verte*** offre aux partenaires une solution idéale pour récompenser les clients optant pour un produit ayant un bienfait écologique. Par exemple, Micro Application proposera de gagner plus de points sur les versions téléchargeables de leurs logiciels, Direct Energie offrira plus de points sur sa formule 100% écologique basée sur les énergies renouvelables.

- Les ***services éco-responsables*** permettent de sensibiliser et responsabiliser les internautes au développement durable : calculateur d’empreinte écologique du WWF, dématérialisation des factures, calculateur d’émission de CO2 et compensation volontaire,...

Ainsi, avec Fidèle à ma Planète, Maximiles permet à ses partenaires de répondre aux attentes de leurs clients et de satisfaire leurs obligations au regard du Développement Durable :

- en offrant des points de fidélité à convertir dans un catalogue cadeaux vert
- en utilisant les points comme levier de sensibilisation pour préconiser les produits/services éco-responsables.

Avec la participation du WWF, les 2,3 millions de membres de Maximiles France sont sensibilisés aux éco-gestes via des actions de marketing direct et du contenu éditorial proposé sur le site. Divers outils pédagogiques illustrent les articles et les actions sont récompensées en points.

Un partenariat durable avec le WWF

Maximiles a choisi de s'associer avec le WWF pour apporter toute la dimension éco-responsable de « Fidèle à ma Planète ». Dans le cadre de ce partenariat Maximiles propose à ses 2,3 millions de membres l'outil de calcul d'empreinte écologique développé par le WWF, qui leur permettra de gagner des points en calculant leur émission de CO2.

A la rentrée prochaine un espace dédié sera créé sur le site maximiles.com où les Maximilers pourront retrouver notamment des dossiers thématiques, des exemples de gestes éco-responsables et des outils pédagogiques.

« Nous avons tout de suite été séduits par l'offre de partenariat avec Maximiles. En effet, cette association nous permet de développer notre audience, tant en quantité qu'en diversité. Les internautes auront la possibilité de connaître puis d'alléger leur impact sur l'environnement, et bien sûr de nous soutenir par leurs dons. Ils pourront ainsi oeuvrer pour offrir une planète vivante aux générations futures. », a déclaré Frank Deleau, Directeur Marketing de la Fondation WWF-France.

Des partenaires déjà mobilisés pour l'opération de lancement

Du 14 mai au 16 juin 2008, Maximiles propose une opération de lancement « Fidèle à ma Planète » sur son site Internet www.maximiles.com. Une vingtaine de partenaires ont d'ores et déjà répondu présents et participent activement à cette première étape en proposant aux membres de gagner deux fois plus de points à convertir dans un catalogue cadeaux verts : Direct Energie, Voyages-Sncf.com, Notoora, Fonebak,... Déjà bien engagée dans le développement durable, la société Voyages-Sncf.com offre 20 points de fidélité à tous les membres qui utilisent l'Eco-comparateur permettant de comparer les émissions de CO2 des différents moyens de transport.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Maximiles, commente : « Il manquait une dimension de développement durable au e-commerce. Hormis l'engagement qu'il représente pour Maximiles, Fidèle à ma Planète répond à une véritable demande des consommateurs comme des e-marchands. Grâce au partenariat avec le WWF, nous pourrions étendre cette démarche en Europe aux travers de nos différents sites. »

Liens pratiques

Opération de lancement : www.maximiles.com

(1) *Sondage Opinion Way / LSA – Octobre 2007*

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet. La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, en Italie et en Espagne et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 4 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim.... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services. La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2007, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 14.78 M€. **Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX**

www.maximiles.com/finance

Contacts

Communiqué de presse

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Maël LECRUBIER
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
mlecrubier@actifin.fr
nmeunier@actifin.fr