



Acquisition stratégique en Allemagne Maximiles devient un acteur européen majeur des panels en ligne

Paris, le 2 août 2010

MAXIMILES (Alternext, ALMAX) annonce la signature d'un accord⁽¹⁾ pour l'acquisition de 100% de Panelbiz GmbH, un des principaux acteurs allemands des panels en ligne, possédant le plus grand access panel en Allemagne, Suisse et Autriche. Cette opération donne à Maximiles les moyens de se positionner sur une offre européenne de panels en ligne avec des access panels dans sept pays européens, dont les cinq plus gros marchés : Allemagne, U.K., France, Espagne et Italie. C'est aussi la concrétisation de l'accélération de son développement dans un marché à fort potentiel de croissance.

Panelbiz GmbH, opérateur de Meinungsplatz, le plus grand access panel en ligne d'Allemagne

Implanté à Berlin et détenu majoritairement par l'institut de sondage allemand Innofact AG et le fond de capital risque Holtzbrinck Ventures, Panelbiz fournit des répondants à la plupart des instituts d'études actifs en Allemagne. La base de répondants est constituée grâce à la plateforme en ligne Meinungsplatz, créée en 1998, sur laquelle les internautes s'inscrivent.

Avec 220 000 membres, Panelbiz dispose du plus grand access panel BtoC allemand auquel s'ajoutent environ 40 000 membres en Suisse et en Autriche.

Grâce notamment au recours à des canaux de recrutement diversifiés sur une large gamme de supports, Panelbiz bénéficie de panels très qualifiés, qui, conjugués à une très haute qualité de service, confèrent à Panelbiz une des meilleures réputations dans son univers. Panelbiz est labellisé Esomar.

S'appuyant sur une équipe de 13 personnes, Panelbiz GmbH connaît une croissance dynamique et rentable de son activité et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros, en croissance de 51,6 % par rapport à 2008.

Accélération stratégique sur un marché en forte croissance

Porté par la migration du off-line vers le on-line, qui ne représente aujourd'hui encore que 20 à 25% des études, le marché des panels en ligne est en plein essor et dispose d'un potentiel de croissance important en Europe. Il est par ailleurs caractérisé par de fortes barrières à l'entrée du fait de l'importance des investissements technologiques requis, de la difficulté à constituer un panel de qualité, et de la nécessité de bénéficier d'une labellisation Esomar.

Le groupe couvre maintenant sept pays, avec plus de 2 millions de panelistes. En plus des enquêtes locales, le groupe peut maintenant répondre, sur ses panels détenus en propre, aux demandes d'enquêtes pan-européennes réalisées par les instituts.

Modalités de l'acquisition

L'acquisition de 100% du capital de Panelbiz GmbH⁽¹⁾ se fera entièrement en cash. Panelbiz GmbH sera consolidé dans les comptes de Maximiles à compter du 1er juillet 2010. L'équipe dirigeante restera en place.

(1) L'accord pour l'acquisition de 100% du capital de Panelbiz GmbH est soumis à des conditions de réalisation courantes en Allemagne, relatives à la clôture définitive des actes juridiques, qui devrait être réalisée dans les prochains jours.

« Nous sommes très heureux de cette acquisition qui nous permet de nous renforcer sur le marché à fort potentiel des terrains d'études en ligne sur lequel nous disposons déjà de solides avantages compétitifs grâce à la taille et à la qualité de nos panels. Cette opération, immédiatement relative, est parfaitement en ligne avec notre objectif stratégique de devenir un acteur européen. Etant déjà présents en France, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie, elle nous permet d'étendre notre couverture géographique en propre à l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche et d'opérer ainsi dans 7 pays d'Europe, nous faisant accéder au rang des rares fournisseurs de panels en ligne à pouvoir fournir des panels de dimension paneuropéenne. », précise Marc Bidou, Président - Directeur Général de Maximiles.

« Rejoindre Maximiles renforce notre capacité à répondre aux exigences des grands donneurs d'ordre en nous donnant accès à de nouveaux pays comme la France, le Royaume-Uni, l'Espagne ou l'Italie. De plus, notre rapprochement devrait être facilité par notre volonté partagée de nous développer en capitalisant en priorité sur la richesse de nos panels et sur la qualité de service fournie aux instituts. », ajoute Oliver Weyergaaf, dirigeant de Panelbiz.

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et data mining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne.

Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe opère également en Espagne, Italie et Pays Bas. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (7,1 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 50 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (MasterCard, U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe.

En 2009, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de près de 15,6 M€. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
adescitivaux@actifin.fr