



**Chiffre d'Affaires 2006 : 10,2 M€ + 46,3 %
2006, année de forte croissance, Maximiles change de taille**

Paris, le 8 mars 2007

MAXIMILES annonce un chiffre d'affaires consolidé de 10,2 M€ en 2006, en hausse de 46,3 % par rapport à 2005. Cette forte croissance et le niveau de taille atteint, accélérés avec l'acquisition d'Ipoints Ltd en juillet 2006, renforcent le **leadership de MAXIMILES en Europe**, conformément à la stratégie annoncée.

En M€	2006	2005	% variation	2006 périmètre constant ¹	2006 pro-forma ²
Maximiles.com	6,26	3,52	+ 77,9 %	4,68	7,67
<i>dont Ipoints.co.uk</i>	<i>1,59</i>	-		-	<i>3,00</i>
Maximiles Services	3,47	3,32	+ 4,5 %	3,32	3,60
<i>dont Ipoints Services</i>	<i>0,15</i>	-	-	-	<i>0,28</i>
Echanges marchandises	0.49	0.15		0.49	0.49
C.A. Total	10,23	6,99	+ 46,3 %	8,50	11,77
<i>dont Ipoints Ltd</i>	<i>1,59</i>	-	-	-	<i>3,28</i>

Maximiles.com : leader de la fidélisation en ligne en Europe

Le chiffre d'affaires 2006 de Maximiles.com (Maximiles.com + Ipoints Ltd 6 mois) se monte à 6,26 M€, contre 3,52 M€ en 2005, en progression de près de 78 %. A périmètre constant, l'activité de Maximiles.com est en hausse de 33 % par rapport à 2005.

Après l'acquisition du leader britannique Ipoints Ltd, Maximiles.com est devenu le leader de la fidélisation en ligne en Europe. A fin 2006, le programme compte en effet 3,1 millions de membres et plus de 110 partenaires, constituant une base de clientèle saine, à très fort potentiel.

Les activités « Maximiles.com » représentent désormais 68% de l'activité du Groupe³.

Maximiles Services : forte croissance de la marge, dans une stabilité du chiffre d'affaires

En intégrant l'activité d'Ipoints Services (6 mois), le chiffre d'affaires Maximiles Services ressort à 3,47 M€ contre 3,32 M€ en 2005. A périmètre constant, le chiffre d'affaires de Maximiles Services est stable.

Cette relative stabilité s'explique par la renégociation d'un contrat réduisant l'intervention de Maximiles Services. Ce champ d'intervention réduit permet en revanche à Maximiles Services d'améliorer fortement sa rentabilité, par arrêt des achats de sous-traitance.

Pour l'ensemble du Groupe, la rentabilité opérationnelle 2006 devrait être en ligne avec celle du premier semestre, ce qui devrait conduire à une amélioration très significative du résultat net avant amortissement des survaleurs.

2007 : nouvelles perspectives de fort développement

Avec un chiffre d'affaires pro-forma 2006 de près de 12 M€², MAXIMILES a franchit une étape importante de son développement.

Tant au niveau des équipes qu'au niveau du potentiel de croissance embarquée, **MAXIMILES** aborde 2007 solidement positionné pour un nouvel exercice de fort développement.

Avec les recrutements d'un Directeur France et d'un Directeur International, **MAXIMILES** fait de la croissance sa priorité pour 2007. Parallèlement, le fort potentiel du marché de la publicité en ligne et la montée en puissance des nouveaux clients acquis viendront renforcer le leadership de **MAXIMILES** en Europe.

Marc Bidou, Président de Maximiles, commente : " En 2006, MAXIMILES a accéléré et acquis une dimension européenne. Cette position nous rend très optimistes pour les exercices à venir. Notre développement en France et hors de nos frontières va se poursuivre pour imposer le groupe MAXIMILES partout en Europe."

> Prochaine communication <

Résultats annuels 2006

Vendredi 30 mars 2007, après Bourse : communiqué de presse

Lundi 2 avril 2007, 11h30 : réunion analystes

- (1) Hors Ipoints Ltd, société acquise au 1^{er} juillet 2006 ;
- (2) Ipoints Ltd sur 12 mois 2006 ;
- (3) sur la base du Chiffres d'affaires 2006 Pro-forma hors échange marchandises.

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2006, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 M€, en croissance de 46,3 %. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mgaveriaux@actifin.fr