



## Finalisation de l'acquisition de Panelbiz

Paris, le 25 août 2010

**MAXIMILES, le leader européen de la fidélisation sur Internet, annonce la réalisation des conditions suspensives liées à l'acquisition de Panelbiz GmbH, un des principaux acteurs allemands des panels en ligne. Par la finalisation de cette opération, Maximiles devient un acteur européen majeur des panels en ligne avec des access panels dans sept pays, dont les cinq plus gros marchés : Allemagne, U.K., France, Espagne et Italie.**

Le 2 août 2010 Maximiles annonçait la signature d'un accord pour l'acquisition de 100% de Panelbiz, accord qui était soumis à la réalisation de conditions suspensives courantes en Allemagne, relatives à la clôture définitive des actes juridiques. Ces conditions sont aujourd'hui réalisées et l'acquisition est finalisée.

Créé à Berlin en 1998, Panelbiz dispose du plus grand access panel BtoC allemand avec 220 000 membres, auxquels s'ajoutent environ 40 000 membres en Suisse et en Autriche. S'appuyant sur une équipe de 13 personnes, la société connaît une croissance dynamique et rentable de son activité et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros, en croissance de 51,6 % par rapport à 2008.

Cette acquisition, permet à Maximiles de se renforcer sur le marché en plein essor des panels en ligne en lui donnant les moyens de fournir à ses clients des panels de dimension paneuropéenne, avec plus de 2 millions de panelistes dans 7 pays d'Europe.

Panelbiz GmbH sera consolidé dans les comptes de Maximiles à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2010.

*Prochain communiqué : Publication des résultats semestriels 2010 le 13 septembre 2010 après clôture*

---

### A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et data mining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne.

Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe opère également en Espagne, Italie et Pays Bas. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (7,1 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 50 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (MasterCard, U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe.

En 2009, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de près de 15,6 M€. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

**[www.maximiles.com/finance](http://www.maximiles.com/finance)**

---

### Contacts

**MAXIMILES**

**Marc BIDOU - Président Directeur Général**  
Tél. : 01 44 88 60 30  
[m.bidou@maximiles.com](mailto:m.bidou@maximiles.com)

**ACTIFIN**

**Nicolas MEUNIER**  
Anais de SCITIVAUX  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
[adescitivaux@actifin.fr](mailto:adescitivaux@actifin.fr)