



Maximiles annonce l'acquisition du britannique Ipoints Ltd et devient un leader de la fidélité sur Internet en Europe

Paris, le 17 juillet 2006

MAXIMILES, le leader français de la fidélisation en ligne, annonce l'acquisition du britannique Ipoints.co.uk, le plus important programme de fidélité en ligne. Par cette opération, MAXIMILES devient un leader de la fidélité sur Internet en Europe et le seul acteur présent sur deux des trois plus gros marchés européens.

www.ipoints.com : 1^{er} programme online de fidélité multi-enseignes au Royaume-Uni

Créé en 1999 et basé à Londres, **Ipoints.com** constitue un réseau de 20 sites marchands partenaires de fidélité et de nombreux partenaires d'affiliation.

Ipoints.com propose aux sites internet anglais un programme de fidélité multi-enseignes, outil de fidélisation et de conquête de nouveaux clients. Ipoints compte **1,05 million** de membres qui ont la possibilité de gagner des points cadeaux, des *ipoints*, en faisant leurs achats en ligne. Les *ipoints* peuvent être convertis contre des cadeaux à partir d'un catalogue totalement en ligne, de plus de 250 références.

Un modèle économique qui repose sur la vente de points aux partenaires ainsi que sur l'exploitation des adresses e-mails et postales des membres opt'in.

Ipoints.com compte des sites partenaires ou affiliés dans toutes les grandes catégories marchandes de l'internet : voyages, livres, fleurs, dvd, cd, dont 101cd.com, moonpig.com, bunches.com, le moteur de recherche webfetch.com (du groupe Infospace), **Maximiles** et **Ipoints** ont déjà un certain nombre de partenaires communs comme promod.com et mypixmania.com

Une société rentable, en forte croissance¹

Avec 19 collaborateurs, Ipoints Ltd anticipe un chiffre d'affaires de 2,7 millions €, en croissance de 34%, pour l'exercice comptable du 1^{er} juillet 2005 au 30 juin 2006. Ipoints Ltd dégage un Résultat d'Exploitation d'environ 0,5 M€ (19,4% de marge d'exploitation) et un Résultat Net d'environ 0,4 M€, soit une rentabilité proche de 16% (exercice clos au 30 juin 2006, chiffres estimés, non audités).

Le marché anglais¹

Le marché anglais de l'internet est l'un des deux plus gros marchés d'Europe et reste particulièrement dynamique avec un volume de près de 27,6 milliards €* en 2005, (en croissance de 32%) et 24 millions d'internautes au 31 décembre 2005 (vs 17 millions d'internautes en France)².

Modalités de l'opération

L'acquisition se fera entièrement en cash pour un montant non communiqué. Le prix d'acquisition se décompose en un montant payé en juillet 2006 et un complément de prix à payer en septembre 2007 en fonction des résultats de la société au cours de la période du 1^{er} juillet 2006 au 30 juin 2007.

Ipoints Ltd sera consolidé à partir du 1^{er} juillet 2006. Maximiles reviendra plus en détail sur cette acquisition lors de la publication des résultats semestriels le 11 septembre prochain.

¹ Chiffres basé sur le taux de change de 1 GBP = 1,44 EUR

² Sources : Nielsen / Netratings

Communiqué de presse

Un an après sa cotation sur Alternext, MAXIMILES concrétise sa stratégie de développement Européen

Au-delà des synergies techniques qui pourront être générées par cette opération, MAXIMILES se donne ainsi les moyens de déployer sa stratégie en Europe. L'acquisition de Ipoints Ltd permettra à MAXIMILES d'offrir aux e-marchands des solutions de fidélisation sur deux des principaux marchés en Europe, base d'un développement pan-européen. MAXIMILES et Ipoints Ltd vont pouvoir échanger leurs "meilleures pratiques" tant commerciales que technologiques, afin de tirer le maximum de cette alliance. **Ainsi, le groupe ambitionne la position de leader européen de la fidélisation sur Internet.**

Marc Bidou, Président Directeur Général de MAXIMILES, commente : "En se rapprochant, les programmes Ipoints.com et Maximiles.com comptent en cumulé plus de 2,5 millions de membres internautes et réunissent plus de 80 partenaires marchands. Nous sommes idéalement positionnés pour accompagner nos clients à l'international et démarcher les plus grands comptes à un niveau européen."

Geraldine Tosh, C.E.O. de Ipoints Ltd, déclare : "Notre rachat par la société Maximiles nous permettra de bénéficier de leur expérience et de leur technologie, ainsi que de proposer des solutions bi-nationales aux grands comptes. Cette opération marquera, j'en suis convaincue, une nouvelle accélération dans notre développement."

A propos de Maximiles

Créé en 1999, **MAXIMILES** s'est imposé comme le leader français de la fidélisation sur internet.

Le programme de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com devient rapidement un succès, avec à ce jour plus d'1,5 million de membres inscrits et 62 sites marchands partenaires. Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Loxam, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., ... En 2005, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 M€, en croissance de 31,4 %, pour une marge nette de 19,4 %.

A propos de Ipoints Ltd

Créé en 1999 et basé à Londres, **Ipoints** est devenu, avec un réseau de 20 sites marchands partenaires de fidélité et plus d'1 million de membres, le 1^{er} programme de fidélisation sur Internet du Royaume-Uni. Ipoints.com compte parmi ses sites partenaires ou affiliés toutes les grandes catégories marchandes de l'internet : voyages, livres, fleurs, dvd, cd, dont 101cd.com, moonpig.com, bunches.com, le moteur de recherche webfetch.com (du groupe Infospace)... Pour l'exercice comptable du 1^{er} juillet 2005 au 30 juin 2006, Ipoints Ltd anticipe un chiffre d'affaires de 2,7 millions €, en croissance de 34%, pour un Résultat d'Exploitation d'environ 0,5 M€ et un Résultat Net d'environ 0,4 M€ (chiffres estimés, non audités).

www.maximiles.com/finance

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mgaveriaux@actifin.fr