



RESULTATS ANNUELS 2009/2010

EBITDA consolidé : +57%

REX consolidé : +148%

Paris, le 11 octobre 2010 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2009/2010 clos au 30 juin 2010.

Résultats consolidés annuels 2009/2010 : forte amélioration de la rentabilité

Malgré une conjoncture difficile, le Groupe Mastrad a poursuivi l'amélioration de sa rentabilité sur l'exercice, avec une multiplication par 2,5 de son résultat d'exploitation, remplissant ainsi largement son objectif d'une croissance de la rentabilité supérieure à celle du chiffre d'affaires (chiffres d'affaires annuels 2009/2010 en progression de 15%).

<i>Normes françaises En K€</i>	30.06.09 12 mois	30.06.10 12 mois	<i>Var. (en %)</i>
Chiffre d'affaires	22 639	26 027	+ 15%
EBITDA	1 721	2 700	+ 57%
Résultat d'exploitation	680	1 684	+ 148%
Variation de change nette	0	0	
Résultat courant avant impôts	684	996	+45,5%
Impôts	387	566	
Résultat net	365	420	+15%
Part des minoritaires *	445	384	
Résultat net part du Groupe *	810	804	- 0,1%

* *Données proforma au 30.06.09 (Kitchen Bazaar intégré à 49% dans les comptes de juillet 2008 à mars 2009 et intégré à 100% d'avril à juin 2009)*

Part des minoritaires : 314 K€ / Résultat net part du groupe : 679 K€

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 26,0 M€, en croissance de 15% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance résulte de la reprise de l'activité à l'export et de l'accélération des ventes de Mastrad Inc. au second semestre.



L'EBITDA consolidé s'établit à 2 700 K€, en progression de 57% par rapport à l'exercice 2008/2009, grâce à l'amélioration de la marge brute et à la maîtrise des frais Marketing et Logistique, restés au même niveau que l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation consolidé ressort à 1 684 K€, soit une multiplication par 2,5 par rapport à l'exercice précédent. La marge d'exploitation double en un an, passant de 3,0% à 6,5% du chiffre d'affaires sur l'exercice 2009/2010. Conformément à ses objectifs, MASTRAD a su réaliser un exercice de croissance de son activité et de sa rentabilité d'exploitation.

Le résultat courant avant impôt s'établit à 996 K€, en progression de 45,5%.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2009/2010 s'établit à 804 K€, impacté notamment par des charges exceptionnelles liées aux frais de conseil pour l'acquisition des 49% restants de Kitchen Bazaar et à la réorganisation de la force de vente. Cette réorganisation permettra, à moindre coût dans le futur, une meilleure couverture du territoire et un meilleur service.

Mastrad SA : forte progression de la rentabilité

Sur l'exercice 2009/2010 le chiffre d'affaires de Mastrad SA a progressé de 20,2% à 18,5 M€, notamment grâce à une croissance de ses ventes de près de 22,5% en France et à une reprise de l'activité à l'export.

Le résultat d'exploitation de Mastrad SA s'établit à 2,5 M€, en hausse de 52,4%, soit un rythme de progression supérieur à celui du chiffre d'affaires. La marge d'exploitation sur l'exercice 2009/2010 ressort ainsi à 13,2% du chiffre d'affaires, contre 10,4% sur l'exercice précédent.

Le résultat courant avant impôt s'établit quant à lui à 2,1 M€, en progression de 15% par rapport à 2009.

Mastrad Inc. : maintien de la marge brute

Après un premier semestre impacté par le ralentissement de la consommation aux Etats-Unis, Mastrad Inc. a fait preuve d'une très bonne résistance de son activité sur l'ensemble de l'exercice et a réussi à maintenir sa marge brute malgré une très forte pression sur les prix.

Le chiffre d'affaires sur l'exercice ressort ainsi en progression de 8,6% à 2,5 M€ sur l'ensemble de l'exercice, avec une nette reprise des ventes sur le second semestre (+63%). Le résultat d'exploitation s'établit quant à lui à -142 K€.

La structure de la filiale américaine est donc adaptée et flexible et permet de répondre efficacement aux tendances positives observées sur le marché américain depuis fin 2009.



Kitchen Bazaar : amélioration de la marge brute

Malgré un ralentissement de la fréquentation et la fermeture d'une boutique au mois de mai 2010, l'activité de Kitchen Bazaar s'est nettement redressée au second semestre (+ 15% vs. 2008/2009) ; le chiffre d'affaires de l'enseigne sur l'ensemble de l'exercice ressort ainsi en croissance de 1,2% à 5 M€.

La marge brute s'est légèrement améliorée (+1 point de marge vs. 2009) grâce à une bonne maîtrise des frais fixes et l'EBITDA s'établit à -232 K€ contre -512 K€ au 30 juin 2009.

Le résultat d'exploitation est de -686 K€ sur l'exercice contre -810 K€ sur la période précédente.

Le résultat courant avant impôt, impacté par une dépréciation du droit au bail (350 K€), s'établit à -957 K€ (vs. -925 K€ en 2009).

Structure financière solide

Après l'augmentation de capital réservée de 1,2 M€ réalisée en partenariat avec OTC Asset Management (juin 2010), les capitaux propres consolidés du Groupe s'élèvent à 10,4 M€ au 30 juin 2010. L'endettement financier brut, intégralement lié à Kitchen Bazaar, reste stable à 1,9 M€.

Malgré une croissance de l'activité sur l'exercice, le besoin en fonds de roulement est quasiment stable sur l'exercice grâce à l'amélioration du poste créances clients.

Avec une trésorerie de 3,3 M€, la structure financière du Groupe reste donc extrêmement saine et flexible pour assurer la poursuite d'une croissance rentable.

Perspectives 2010/2011 : poursuite d'une croissance rentable

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *MASTRAD a réalisé de bonnes performances au cours de l'exercice 2009/2010 avec une progression de près de 15% de son activité, et surtout une amélioration significative de sa rentabilité. Le renforcement de nos équipes R&D et la réorganisation de notre force de vente nous ont permis de lancer avec succès près de 70 nouveautés cette année et les prestigieuses récompenses obtenues au cours de l'exercice confirment une fois encore le caractère innovant et technologique de nos produits et la pertinence de notre positionnement en France comme à l'international. Les efforts mis en place nous permettent ainsi d'envisager la poursuite de notre croissance rentable.* »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2009/2010 (au 31 décembre 2009)
8 février 2011 après la clôture du marché**



A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD

Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Steve Grobet – Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr