

COMMUNIQUE DE PRESSE

Forte dynamique de croissance sur l'exercice 2007/2008

Chiffre d'affaires Groupe¹ : 18,2 M€ (+41,5%)

Paris, le 16 juillet 2008

MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice 2007/2008, clos le 30 juin 2008 (non audité).

Chiffre d'affaires Groupe¹ de l'exercice 2007/2008 :

<i>en M€</i>	Annuels		
	30 juin 2008	30 juin 2007	Δ
France	9,3²	8,3	+12,3%
<i>% du CA total</i>	51%	64%	
Amérique du Nord	2,6	1,7 ³	+56,0%
<i>% du CA total</i>	15%	13%	
Export (hors Amérique du Nord)	3,7	2,9	+26,3%
<i>% du CA total</i>	20%	23%	
Kitchen Bazaar⁴	2,6	-	N.S.
<i>% du CA total</i>	14%	0%	
Chiffre d'affaires total	18,2	12,9	+41,5%

¹ Non consolidé

² Incluant 175 K€ de ventes à Kitchen Bazaar

³ Retraité des ventes intra-Groupe entre Mastrad SA et Mastrad Inc de 1.095 K€

⁴ Chiffre d'affaires de Kitchen Bazaar intégré à 100% sur 6 mois (2nd semestre de l'exercice)

Malgré une conjoncture économique difficile, le chiffre d'affaires du Groupe Mastrad progresse fortement sur l'ensemble de l'exercice et dans toutes les zones géographiques. L'activité enregistre une croissance de 41,5% avec un chiffre d'affaires de 18,2 M€, incluant Kitchen Bazaar sur 6 mois.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du Groupe ressort en hausse de 24,6% à 16 M€.

Croissance soutenue en France

Le chiffre d'affaires en France confirme sa croissance avec +12,3% sur l'ensemble de l'exercice. Les ventes ont donc connu une accélération au 2nd semestre, après un bon 1^{er} semestre et un exercice 2006/2007 en très forte progression. En effet, après une croissance de +9,9% au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires France a crû de +15% au 2nd semestre. Cette performance résulte du succès grandissant des produits phares et de l'élargissement des référencements. Par ailleurs, le chiffre d'affaires de la quasi-totalité des canaux de distribution est en progression, avec notamment des croissances très soutenues dans les chaînes spécialisées (+37,7%) et les Grands Magasins (+39,2%).

Poursuite de la dynamique de l'export (hors Amérique du Nord)

A l'export (hors Amérique du Nord), l'activité affiche également une forte croissance sur l'exercice 2007/2008, avec un chiffre d'affaires en hausse de +26,3%. Les pays où MASTRAD est historiquement implanté continuent de progresser : Japon +89,6%, Italie +60,4%.

Grâce à une notoriété internationale grandissante de la marque et une reconnaissance du caractère innovant de ses produits, MASTRAD se développe également sur de nouveaux marchés prometteurs tels que le Brésil ou l'Australie.

Confirmation de la solidité de Mastrad Inc. (Amérique du Nord)

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord, réalisé à 100% par Mastrad Inc. sur l'exercice 2007/2008, progresse fortement de +56% et s'établit à 2,7 M€. Hors impact du taux de change Euro/Dollar, la croissance ressort à +82% à 4,1M\$ de chiffres d'affaires. Les équipes de Mastrad Inc. continuent d'élargir l'éventail de référencement, et le récent succès du MULTI STEAMER™ au Gourmet Show de Las Vegas démontre non seulement la visibilité de la marque Orka aux Etats-Unis, mais aussi le succès des produits conçus par MASTRAD.

Solide performance de Kitchen Bazaar

Kitchen Bazaar a été intégré dans le périmètre du Groupe à partir du 1^{er} janvier 2008. Sur ces 6 mois, le chiffre d'affaires de la chaîne de magasins de distribution spécialisée progresse de 10,9%. Cette excellente performance, dans un secteur de la distribution actuellement pénalisé par la baisse de la consommation, résulte de la mise en place d'une stratégie marketing dynamisée par la nouvelle direction. L'ouverture de 2 nouveaux points de ventes, portant le total à 11, permet d'envisager de bonnes perspectives de croissance sur l'exercice prochain.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD, conclut : « *L'excellente performance réalisée par MASTRAD sur l'exercice démontre la solidité de l'activité et le caractère défensif de nos produits dans un contexte économique morose. En effet, le ralentissement économique, en encourageant le repli chez soi et le cocooning, favorise l'achat de produits MASTRAD, à la fois innovants, ergonomiques, utiles, peu coûteux et permettant une cuisine saine, savoureuse et facile. Le développement de Kitchen Bazaar, la poursuite de la dynamique de Mastrad Inc., la forte croissance des zones à l'export, la progression soutenue des ventes en France et la sortie prochaine de nombreux nouveaux produits très prometteurs sont autant d'éléments qui constituent une base solide pour la poursuite d'une croissance forte sur le prochain exercice.* »

**Prochain communiqué : Résultats annuels 2007-2008 (clos au 30 juin 2008)
30 septembre 2008 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2007, MASTRAD S.A. a enregistré un chiffre d'affaires de 13,4 M€ pour un résultat net de 0,8 M€. Sur l'exercice clos au 30 juin 2008, MASTRAD Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 18,2 M€, en croissance de 42,2%.



**MASTRAD est coté sur Alternext by NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

MASTRAD
Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr
