

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2006/2007 : 12,8 M€

**OBJECTIF DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2007/2008 :
+ 40%**

Paris, le 7 août 2007 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce que son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice 2006/2007 clos au 30 juin 2007 s'établit à 12,8 M€, en recul de 2,3%.

<i>en M€</i>	Annuels		
	30 juin 2007	30 juin 2006	Δ
France	8,3	5,6	+47,3%
<i>% du CA total</i>	64%	43 %	
Export	4,5	7,5	- 39,7%
<i>% du CA total</i>	36%	57 %	
Chiffre d'affaires total	12,8	13,1	-2,3%

Malgré la forte baisse des ventes en Amérique du Nord (-65%) due à la réorganisation de la distribution aux Etats-Unis et à la création de Mastrad Inc., MASTRAD a enregistré un chiffre d'affaires en léger recul par rapport à l'exercice précédent. Certaines commandes majeures ont connu des décalages de livraison et seront comptabilisées au 1^{er} semestre de l'exercice 2007/2008, contre le 2^e semestre de l'exercice 2006/2007 initialement prévu.

La perte de chiffre d'affaires en Amérique du Nord a été compensée par une forte progression des ventes en France (+47,3%) mais également en Europe : +46% pour le Royaume Uni, +44% pour l'Italie, +23% pour l'Europe du Sud, +21% pour le Benelux. Hors Amérique du Nord, le chiffre d'affaires ressort en hausse de 33%, en ligne avec la croissance historique du Groupe.

Le développement de Mastrad Inc aux Etats-Unis se déroule conformément aux objectifs du Groupe. Créée fin 2006 et opérationnelle depuis janvier 2007, Mastrad Inc a réalisé 668.000 \$ sur le deuxième semestre de l'exercice. Grâce à un référencement auprès de plus de 5.000 points de vente et à un renforcement de la notoriété de la marque, le carnet de commande de Mastrad Inc. à fin juillet s'établit à un million de dollars.

Grâce à la montée en puissance de Mastrad Inc, et à la poursuite du dynamisme des ventes en France et en Europe, MASTRAD prévoit une forte accélération de la croissance de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2007/2008, et anticipe une progression de 40% de ses ventes.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD conclut : *«L'exercice 2006/2007 a été consacré à la mise en place de Mastrad Inc. aux Etats-Unis, qui permettra d'accroître significativement les ventes sur le territoire américain, représentant le plus grand marché du monde, tout en sécurisant les marges de la Société. Malgré la perte de chiffre d'affaires liée à cette réorganisation, MASTRAD a su maintenir ses ventes au niveau de l'exercice précédent grâce à la conquête de parts de marchés en France et en Europe. Grâce à une structuration de l'ensemble des départements, aux nouveaux produits à venir et à la montée en puissance de Mastrad Inc, l'exercice 2007/2008 démontrera la pertinence de nos choix stratégiques, avec une progression de 40% de notre chiffre d'affaires et une amélioration significative de nos marges. »*

**Prochain communiqué : résultats annuels 2006/2007 (clos au 30 juin 2007)
16 octobre 2007**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est classée 15^e dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2006, MASTRAD a enregistré un chiffre d'affaires de 13,1 M€ (+20%) pour un résultat net après retraitement de la charge exceptionnelle de 300 K€ de 1,5 M€.



**MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr
