



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS ANNUELS CONFORMES AUX OBJECTIFS

**MARGE D'EXPLOITATION : 17%**

**RESULTAT NET : 1,5 M€**

### CREATION D'UNE FILIALE AUX ETATS-UNIS

**Réunion de présentation : lundi 16 octobre 2006 à 17h30  
au Palais Brongniart**

**Paris, le 11 octobre 2006 :**

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2005/2006 pour l'exercice clos au 30 juin 2006.

<b>En milliers €</b>	<b>30-juin-06</b>	<b>30-juin-05 Pro-forma</b>
Chiffre d'affaires	<b>13 074</b>	10 905
Résultat d'exploitation	<b>2 247</b>	2 470
<i>En % du CA</i>	<i>17%</i>	<i>23%</i>
Résultat courant	<b>2 211</b>	2 400
<i>En % du CA</i>	<i>17%</i>	<i>22%</i>
Résultat net	<b>1 503*</b>	1 654
<i>En % du CA</i>	<i>11,5%</i>	<i>15%</i>

\* Après retraitement d'une charge exceptionnelle de 300 K€ sur le S1 2005

➤ **Faits marquants depuis l'introduction en bourse**

- Succès de l'introduction en bourse en mai 2006 avec une sursouscription globale de près de 5 fois et un passage en cotation continue le 30 août 2006.
- Renforcement de l'équipe Création-Recherche & Développement
- Déménagement des entrepôts de stockage de la région parisienne vers Le Havre pour raccourcir les délais d'approvisionnement et de livraison, abaisser les coûts et accroître la surface de stockage pour accompagner la croissance.
- Renforcement du réseau de distribution avec de nouveaux accords de distribution en Italie, en Allemagne et en Grande-Bretagne.
- Référencement dans de nouveaux pays (Mexique, Ukraine, Singapour, Norvège) et extension de l'accord de distribution à tout le catalogue au Canada.
- Signature d'un accord commercial avec la chaîne de distribution spécialisée Kitchen Bazaar, assorti d'une prise de participation de 34% au capital.

➤ **Rentabilité maintenue dans un contexte de forte croissance**

Sur l'exercice 2005 / 2006 le chiffre d'affaires ressort à 13,1 M€, soit une progression de 20%. La marge d'exploitation se maintient à un niveau élevé et s'établit à 17% du chiffre d'affaires. Le résultat courant atteint 2,2 M€ pour un résultat net de 1,5 M€, soit une marge nette de 11,5%.

Nicolas Moinaux, Directeur Administratif et Financier de MASTRAD commente : *«Les résultats de l'exercice 2005/2006 illustrent la solidité du modèle MASTRAD : avec une croissance du chiffre d'affaires de 20%, la marge d'exploitation ressort à 17%, niveau conforme à nos attentes, grâce à une bonne maîtrise des charges et une gestion rigoureuse. Le résultat net s'établit à 1,5 M€ après retraitement de la charge exceptionnelle de 300 K€ sur le 1<sup>er</sup> semestre. Ces résultats sont parfaitement en ligne avec les objectifs annoncés lors de l'introduction en bourse.»*

➤ **Structure financière saine et solide**

Au 30 juin 2006, les capitaux propres s'élèvent à 8,9 M€ et l'endettement financier demeure quasi nul. La trésorerie ressort à 5,6 M€.

➤ **Création d'une filiale aux Etats-Unis**

Dans l'objectif de mieux maîtriser à la fois son circuit de distribution et sa notoriété, MASTRAD a décidé de dénoncer son contrat de distribution exclusif avec son distributeur américain et de créer une filiale en propre aux Etats-Unis, basée à Los Angeles. MASTRAD s'implante donc directement sur le marché américain via MASTRAD Inc., afin de pouvoir commercialiser la totalité des références de son catalogue aux Etats-Unis, contre seulement 25% actuellement, et d'accroître considérablement à terme le niveau des marges du groupe.

MASTRAD Inc. est d'ores et déjà composée d'une équipe de collaborateurs bénéficiant d'une solide expérience du marché américain dans les ustensiles de cuisine et disposera, d'ici quelques mois, d'une équipe d'une dizaine de personnes et d'une centaine de représentants sur l'ensemble du territoire américain.

Cette décision stratégique s'inscrit dans une logique moyen-long terme de conquête du marché américain, en toute indépendance et d'accroissement des marges. Sur l'exercice 2006/2007, cette décision devrait réduire la croissance du chiffre d'affaires dans la mesure où la part des ventes aux Etats-Unis représentait environ 30% du CA total de l'exercice 2005/2006. Cependant, la mise en place opérationnelle de la filiale sera achevée dès Janvier 2007 et devrait donc permettre un niveau de chiffre d'affaires trimestriel sensiblement équivalent à celui du distributeur dès le printemps 2007, tout en accroissant sensiblement les marges et la visibilité de la marque.

Mathieu LION, Président Directeur Général de MASTRAD conclut : « Nous sommes très satisfaits des performances de l'exercice 2005/2006, parfaitement en ligne avec nos objectifs, illustrant la poursuite de la croissance de MASTRAD dans un contexte de maintien d'une solide rentabilité. La dénonciation du contrat avec notre distributeur américain et la création de MASTRAD Inc. constituent une étape clé dans notre développement. Ces décisions correspondent à notre volonté de conquérir le marché américain en toute indépendance et dans le respect de nos exigences de rentabilité. Cette filiale nous permettra d'accroître la visibilité de MASTRAD aux Etats-Unis et de quadrupler le nombre de nos références sur place. Même si cette décision stratégique doit peser en partie sur l'exercice 2006/2007, elle s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de maîtrise de notre réseau de distribution et de création de valeur à moyen-long terme.»

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires S1 2006/2007  
(clos au 31 décembre 2006)  
20 mars 2007**

**A propos de MASTRAD** ([www.mastrad.fr](http://www.mastrad.fr)) :

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 230 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est classée 15<sup>e</sup> dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.



**MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

**MASTRAD**

Nicolas Moinaux  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 49 26 96 00  
Fax : 01 49 26 96 06  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)

**NewCap.**

Agence de communication financière  
Emmanuel Huynh / Steve Grobet  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[mastrad@newcap.fr](mailto:mastrad@newcap.fr)

**Avenir Finance Corporate**

Listing Sponsor  
Patrice Lanta  
Tél. : 01 70 08 08 54  
[p.lanta@avenirfinance.fr](mailto:p.lanta@avenirfinance.fr)

\* \* \* \* \*