

Parfum d'image devient MAESA

L'Assemblée Générale approuve la nouvelle dénomination du Groupe

L'Assemblée Générale Mixte des actionnaires de la société Parfum d'image SA s'est réunie le 29 janvier 2008, sous la présidence de Julien Saada, Président Directeur Général.

Assemblée Générale Ordinaire

L'Assemblée Générale Ordinaire a approuvé les comptes, et l'affectation du résultat. Après avoir présenté les résultats de l'exercice clos au 30 septembre 2007, avec un résultat net consolidé de 3,0 M€ en progression de 27%, Julien Saada est revenu sur le nouveau périmètre du groupe, consécutif à l'acquisition de la société américaine Latitudes. Après acquisition, le périmètre du groupe réajusté au 30 septembre 2007 représente un chiffre d'affaires de 41,5 M€, pour un résultat d'exploitation de 7,3 M€. Fort de cette position stratégique sur le marché nord-américain, et de bonnes perspectives de développement sur les clients européens, le groupe anticipe une croissance organique soutenue pour l'exercice en cours, avec 45 à 50 M€ de chiffre d'affaires, et une rentabilité en hausse, avec 8 à 9,5 M€ de résultat d'exploitation. Le groupe conserve après acquisition un bilan solide, avec des fonds propres de l'ordre de 11 M€ pour une dette financière nette d'environ 6 M€. Cependant, afin de garder la capacité de saisir d'autres opportunités de croissance externe éventuelles, le groupe ne distribuera pas de dividendes au titre de l'exercice 2007.

Assemblée Générale Extraordinaire

L'Assemblée Générale Extraordinaire a approuvé la nouvelle dénomination sociale, MAESA, et la modification des statuts correspondante.

10 ans après sa création, le groupe adopte un nom qui reflète sa dimension internationale et l'étendue de sa gamme de produits. MAESA se prononce facilement dans toutes les langues. Sa consonance latine et féminine est en phase avec le positionnement global du groupe dans l'univers de la beauté, où il est présent sur les parfums, les cosmétiques, les produits de senteur pour la maison ou pour l'automobile, les produits promotionnels et le packaging.

Le mot MAESA a une signification : c'est une espèce de végétaux particulièrement résistant aux conditions climatiques extrêmes et qui se développe sous différentes formes selon les régions du monde où elle se trouve. Cette définition correspond aux valeurs de l'entreprise : l'ambition, la réactivité, la qualité, et le service sur-mesure.

Un nouveau code mnémonique, ALMAE, sera attribué dans les prochains jours au titre coté sur le marché Alternext, le code Isin restant inchangé. Le site du groupe, www.maesa.com, est en ligne en version bilingue français-anglais. Les actionnaires y trouveront notamment le rapport annuel de l'exercice.

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	5 février 2008
Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre	13 mai 2008
Résultats 1 ^{er} semestre	10 juin 2008

A propos de Maesa

Créé en 1997, Maesa (anciennement Parfum d'Image) est le leader européen des parfums et cosmétiques sur mesure. Le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums et cosmétiques à marque distributeur, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des parfums et produits de senteur promotionnels.

Maesa est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALMAE)

www.maesa.com

Annexe : détails des votes ¹

1^{ère} résolution : approbation des comptes annuels	Adoptée avec 100% des voix
2^e résolution : affectation du résultat	Adoptée avec 100% des voix
3^e résolution : approbation des comptes consolidés	Adoptée avec 100% des voix
4^e résolution : approbation du rapport sur les conventions réglementées	Non votée ²
5^e résolution : changement de dénomination sociale	Adoptée avec 100% des voix
6^e résolution : modification des statuts	Adoptée avec 100% des voix
7^e résolution : pouvoirs	Adoptée avec 100% des voix

¹ Le nombre de voix participant au scrutin, excepté pour la 4^e résolution, était de 3 799 812

² Messieurs Saada et Mager ne pouvant pas voter cette résolution, le quorum requis n'était pas réuni. La résolution sera à nouveau soumise au vote des actionnaires à l'occasion d'une prochaine Assemblée Générale prévue pour le 13 février à 10h00.

Contacts

Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com