



Maesa signe une gamme complète de produits solaires pour Système U

Avec la montée en puissance des MDD non alimentaires, Maesa accroît sa présence auprès de la grande distribution

Levallois-Perret, le 30 mars 2009

Le Groupe Maesa, spécialiste mondial de la beauté sur mesure, a conçu et développé une gamme solaire exclusive - "By U" - pour les 850 points de vente des enseignes Système U (Hyper U, Super U, Marché U).

Après Carrefour et Auchan, c'est au tour de Système U de choisir le groupe Maesa pour concevoir, développer et produire une gamme entière de produits exclusifs à forte valeur ajoutée, confirmant ainsi la forte présence du groupe auprès de la grande distribution européenne.

Ces produits répondent à une demande croissante de la part des consommateurs pour des produits originaux, de qualité et à moindre prix.

Entamé il y a une dizaine d'années dans les rayons alimentaires de la grande distribution, le développement de marques distributeurs à forte valeur ajoutée s'étend désormais de plus en plus aux rayons non alimentaires, et en particulier aux produits de beauté. Le groupe Maesa, avec ses 220 "beauty engineers" répartis dans le monde entier est idéalement positionné pour répondre à cette demande émergente et très porteuse dans le contexte économique actuel.

18 références pour couvrir tous les segments du marché des produits solaires

En magasin dès le mois d'avril, la ligne compte 18 références et couvre tous les segments du marché pour offrir une protection sur-mesure à toute la famille.

L'offre proposée comprend en effet des protections solaires, des soins après soleil, et les autobronzants :

- Crème solaire visage IP30
- sprays aux textures lactées et évanescentes IP20, IP30 et IP50+
- Laits solaires voluptueux IP10, IP20, IP30 et IP50+
- Sprays solaires colorés pour les enfants IP30 color et IP50+ color
- Huile bronzante au fini satiné IP6
- Spray hydratant après soleil
- Gel frais après soleil ressourçant
- Stick zones sensibles IP30
- Effet soleil progressif visage et corps peaux claires et peaux mates
- Lait autobronzant visage et corps



Des formules à haute technologie issues des laboratoires de Maesa

« Bénéficiant de formules hautement technologiques, la gamme a été développée par des formulateurs experts et répond aux critères de qualité et de sécurité les plus exigeants.

Elle intègre des filtres dernière génération, les UV Pearls, qui restent à la surface de l'épiderme pour une tolérance cutanée accrue ainsi que deux actifs de pointe dont les rôles sont complémentaires : la Solarine III, véritable concentré de vitamines et acides gras polyinsaturés optimise la protection tandis que le Protectol possède des effets apaisants largement reconnus.

De plus les formules sont certifiées sans paraben, ni phenoxyethanol et sont hypoallergéniques » explique Sophie Zdyzkou, Responsable Recherche et Développement au sein du Groupe Maesa.

Un positionnement prix résolument « By U »

Avec des prix qui s'échelonnent entre 5.99 et 11.99 euros, la gamme est promise à un vif succès auprès des consommateurs dès les premières chaleurs de Pâques !

"Cette gamme développée pour Système U est un nouvel exemple de la focalisation du groupe sur les **marques propres de 2e génération** : des produits avec un positionnement marketing original, comparables en qualité aux marques nationales, mais nettement plus accessibles en termes de prix. Notre capacité créative, l'étendue de notre expertise dans tous les segments de la Beauté, et la variété de nos sources d'approvisionnement nous permettent de répondre à ces nouveaux défis dans les meilleures conditions de qualité, de coût et de délai." déclare Gregory Mager, Directeur Général et co-fondateur de Maesa.

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires 1er semestre

19 mai 2009

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Les équipes de chaque division servent les enseignes de distribution en produits de beauté et produits de senteur à marque propre ainsi que les marques de beauté et les marques de luxe en objets promotionnels et en packaging innovants.

Maesa est composé de 4 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution



Objets promotionnels parfumés et cadeaux liés au monde de la beauté pour les annonceurs et les marques de beauté



Création et fabrication sur-mesure de packagings sophistiqués pour les marques de beauté

Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa compte une équipe de plus de 200 collaborateurs.

Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com

Contacts

Calyptus
MAESA

Mathieu Calleux
Sophie Thiolas

01 53 65 37 91
01 41 05 55 55

mathieu.calleux@calyptus.net
sophie.thiolas@maesa.com