

## Le Groupe Maesa envisage de modifier la date de clôture de son exercice social

Levallois-Perret, le 10 août 2009

Le Groupe Maesa, spécialiste mondial de la beauté sur mesure, souhaite modifier la date de clôture de son exercice social pour la fixer au 31 décembre.

La date de clôture étant actuellement le 30 septembre, la direction de Maesa juge opportun de la modifier afin d'harmoniser les exercices comptables de l'ensemble des filiales et notamment de Maesa Packaging aux Etats-Unis (anciennement Zorbit). En effet, cette filiale qui est la dernière acquisition du groupe a toujours clôturé ses comptes fin décembre. De plus, les compléments de prix sur l'année en cours et la prochaine année sont également déterminés en fonction des résultats de l'année calendaire.

Ce changement prendrait effet dès l'exercice en cours qui aurait ainsi une durée exceptionnelle de 15 mois.

### Nouveau calendrier comptable

Si cette proposition est retenue, le nouveau calendrier comptable serait le suivant :

- **31 décembre 2009** : clôture des comptes de l'exercice 2008-2009 (exercice de 15 mois)
- **30 juin 2010** : arrêté semestriel des comptes pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2010 au 30 juin 2010
- **31 décembre 2010** : clôture des comptes de l'exercice 2010 (exercice de 12 mois)

### Convocation d'une AGE

Afin que les actionnaires statuent sur cette proposition, ils seront convoqués en assemblée générale extraordinaire le 14 septembre 2009 à 15 heures au siège social du groupe, 15 rue Pasteur 92 300 Levallois Perret.

### A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 4 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Objets promotionnels parfumés et cadeaux liés au monde de la beauté pour les annonceurs et les marques de beauté.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging sophistiqués pour les marques de beauté

Les 4 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques. Maesa est cotée à Paris sur Alternext (code ALMAE).

[www.maesa.com](http://www.maesa.com)

### Contacts

Calyptus  
MAESA

Mathieu Calleux  
Sophie Thiolas

01 53 65 37 91  
01 41 05 55 55

mathieu.calleux@calyptus.net  
sophie.thiolas@maesa.com