

Maesa signe pour Zara une gamme complète de parfums

Levallois-Perret, le 26 août 2010

Le Groupe Maesa, spécialiste mondial de la beauté sur mesure, vient de lancer chez Zara une gamme de 13 parfums développés en exclusivité pour le leader européen du prêt-à-porter.

Cette collection est composée de 5 parfums homme, 5 parfums femme, 2 parfums enfants, et un parfum bébé de façon à couvrir toutes les cibles de la marque.

Les produits conçus par Maesa se positionnent dans l'univers du luxe abordable, en phase avec le positionnement de l'enseigne. Les jus, les flacons et les packagings, dont certains sont spécifiquement développés pour cette collection par le studio de design de Maesa, se distinguent par leur grande créativité et leur qualité, tout en restant à des niveaux de prix accessibles, situés entre 10 et 20 euros, prix publics.

Disponible depuis le mois de juillet, la collection de parfums Maesa a vocation à être distribuée dans tous les magasins de l'enseigne, soit 1 200 points de vente dans le monde.



Parfum homme



Parfum femme



Parfum homme gamme sport

Avec ce nouveau développement, Maesa réaffirme sa position de leader sur le marché de la Beauté sur mesure, avec un service unique associant des concepts forts servis par des designs et des packagings exclusifs, une fabrication qualitative au meilleur coût et la mise en place d'une logistique performante pour répondre en flux tendus à la demande de ses clients.

Pour Julien Saada, co-fondateur et Président de Maesa, « Ce nouveau contrat avec une enseigne de distribution textile leader montre la pertinence de notre business model et le potentiel de notre marché. Maesa a su convaincre Zara en proposant une nouvelle vision créative de la catégorie Beauté, à l'instar de ce que le groupe propose déjà à d'autres distributeurs mondiaux comme Pimkie, Carrefour, Payless Shoes ou Claire's. »

Prochain rendez-vous : 7 septembre 2010 – chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 3 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.

Les 3 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques. Le Groupe Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com

Contacts

Calyptus

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net