

Maesa creative beauty group réalise 3 gammes exclusives pour le groupe Hudson Bay Company au Canada

Maesa poursuit son développement sur le continent nord-américain et annonce pour fin mars le lancement simultané de 3 gammes de produits de soin pour la chaîne Zellers (280 points de vente) appartenant au groupe canadien Hbc. Le contrat représente plus d'1 M\$.



Beauty Harvest



Exotic Rituals



Easy Care for men

Les 3 gammes conçues par Maesa s'inscrivent chacune dans un segment distinct :

Exotic Rituals, une gamme déclinée en 3 parfums exotiques (Indian Blossom, Amazonian Spirit et Zanzibar Vanilla) comprenant gel douche, lait corporel, body scrub, body soufflé, huile de bain et body mist.

Beauty Harvest, 3 parfums également, chacun avec un élément actif naturel (huile d'argan, lait d'amande douce et aloe vera) : body wash, body lotion, body scrub et body butter.

Easy Care for men, une gamme exclusive de soins pour homme avec gel lavant corps et cheveux, gel lavant visage, scrub visage, hydratant, soin protecteur, contour des yeux.

Ce contrat de plus d'1 M\$ confirme la percée de Maesa sur le continent nord-américain et illustre sa capacité créatrice et l'ampleur de sa gamme de produits.

L'opération est représentative de la vision du groupe sur son marché de la beauté en marque propre, qui évolue de la simple marque de distributeur vers du véritable « branded label » avec la fourniture clé en mains de marques exclusives pour les distributeurs.

Ce concept, appliqué par Maesa en Europe depuis plusieurs années, trouve un écho favorable en Amérique du Nord où le groupe réalise aujourd'hui près de la moitié de son activité. Ses clients sont de grands distributeurs comme *TJ Maxx*, *Marshalls*, *Old Navy*, *Pier 1*, *Williams Sonoma*, *West Elm*, *Pottery Barn*, *Bath and Body Works* et maintenant *Hbc*.

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre	13 mai 2008
Résultats 1 ^{er} semestre	10 juin 2008

A propos d'Hbc

Hbc est le plus important détaillant de marchandises générales diversifiées au Canada. Elle exploite des grands magasins (la Baie), des magasins de masse (Zellers), des magasins spécialisés (Déco Découverte et Designer Depot) et des magasins discount (Fields). Avec plus de 550 magasins et près de 70 000 collaborateurs, Hbc fournit aux canadiens de la marchandise de qualité à bon prix, tout en leur offrant un service exceptionnel. Hbc est un leader au Canada en matière de responsabilité sociale.

A propos de Maesa

Créé en 1997, Maesa (anciennement Parfum d'Image) est l'un des leaders mondiaux des parfums et cosmétiques sur mesure. Présent en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums, cosmétiques et produits de senteur à marque propre, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des produits promotionnels. A fin septembre 2007, le périmètre du groupe représente 41,5 M€ de chiffre d'affaires annuel. Maesa est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALMAE)

www.maesa.com

Contacts

Maesa :	Sophie Thiolas	01 41 05 55 55	sophie.thiolas@maesa.com
Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net