

Forte progression des résultats semestriels

Résultat d'exploitation +308%

Résultat net +110%

Les résultats du groupe Maesa au 31 mars 2008 sont en forte progression au premier semestre à la suite de l'acquisition de la société américaine Latitudes en décembre dernier. Le résultat d'exploitation consolidé progresse ainsi de 308%, et le résultat net de 110%.

Données consolidées, en k€	S1 06-07	S1 07-08	Var	S1 07-08 Pro forma*
Chiffre d'affaires	7 531	13 592	+80,5%	18 956
Résultat d'exploitation	223	910	+308%	1 966
Résultat financier	(26)	(331)		(453)
Résultat net avant amort. du goodwill	209	565	+170%	1 126
Résultat net après amort. du goodwill	126	264	+110%	704

* les résultats pro forma intègrent 6 mois d'activité de Latitudes, acquise au 7 décembre 2007.

Une activité saisonnière

L'activité du groupe MAESA SA reste soumise à des fluctuations saisonnières - bien que moins marquées suite à l'acquisition de Latitudes - avec une activité plus forte au second semestre. En effet, cette période concentre des livraisons :

- au printemps, avec des commandes prises en janvier - février (fête des mères, ...),
- en été, avec des prises de commandes jusqu'en avril - mai pour les ventes de produits parfumés, cosmétiques et promotionnels à l'occasion des fêtes de fin d'année.

L'activité du premier semestre a néanmoins été très dynamique, avec notamment la mise en place de nouveaux contrats grands comptes : Hudson Bay Company en Amérique du Nord, ou Carrefour en Europe.

Une augmentation significative des marges

La marge d'exploitation est passée en un an de 3,0% à 6,7%, et la marge nette avant amortissement du goodwill de 2,8% à 4,2%.

Ces bonnes performances traduisent d'une part la maîtrise des coûts et des prix de vente, malgré un environnement international perturbé par la baisse du dollar, ainsi que la réussite de l'intégration de la filiale Essens, dont l'acquisition avait légèrement pesé sur les comptes du 1er semestre 2006. Les équipes d'Essens sont depuis septembre dernier complètement intégrées au siège de la société.

Un premier semestre marqué par des avancées porteuses d'avenir

Outre l'acquisition de Latitudes, qui ouvre les portes du marché américain et recèle de nombreuses synergies, Maesa a concrétisé durant cette période un certain nombre de projets vecteurs de croissance et de rentabilité pour les années à venir. Il s'agit notamment :

- de la concrétisation des efforts commerciaux du département automobile : une percée auprès de nouveaux constructeurs automobiles qui génèrera des ventes dès 2009
- du déploiement de l'activité packaging au sein de la filiale Lys, qui offre de nombreux relais de croissance
- d'une nouvelle impulsion pour la filiale britannique, avec le recrutement d'un nouveau directeur commercial
- de la filialisation de l'activité achats en Chine : la filiale ouvrira ses portes en juillet

Croissance ralentie par l'effet dollar, maintien de marges élevées

Fort de ces avancées, Maesa continue d'anticiper une croissance vigoureuse au cours des années à venir.

La croissance organique sera cependant moins forte cette année, du fait de l'intégration de la filiale américaine qui constitue une part importante de l'activité, et du niveau du dollar qui par effet de conversion, réduit la progression du chiffre d'affaires. Les marges se maintiennent à un niveau élevé, une large part des achats étant effectuée en dollars, que ce soit aux USA ou en Asie.

Latitudes prenant des commandes jusqu'au mois de juillet pour livraison en septembre, le groupe annoncera d'ici fin juillet ses prévisions de chiffre d'affaires et résultats annuels 2008.

Le management du groupe est très confiant dans la croissance future de ses activités et maintient un objectif de 100 M€ à l'horizon 2010 grâce notamment à des opérations de croissance externe, qui sont toujours à l'étude.

Prochains rendez-vous

Prévisions annuelles	courant juillet
CA T3	2 septembre
CA annuel	18 novembre

A propos de Maesa

Créé en 1997, Maesa (ex Parfum d'Image) est un groupe dédié aux produits parfumés et produits de beauté sur mesure. Avec des filiales à Paris, Londres, New York, Los Angeles et Shanghai, Maesa est un des leaders mondiaux pour le développement et la fabrication de produits parfumés et de beauté à marque d'enseigne. Le périmètre du groupe représente 41,5 M€ de CA à fin septembre 2007 et plus de 7 M€ d'EBIT.

Maesa est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALMAE)

www.maesa.com

Contacts

Calypus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calypus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com