

**PREVISION DE CA ANNUEL REVUE A LA HAUSSE, A 72 M€  
soit une progression annuelle attendue à plus de 28%**

**Levallois-Perret, le 17 janvier 2011**

Le Groupe Maesa, spécialiste mondial de la beauté sur mesure, revoit à la hausse sa prévision de chiffre d'affaires annuel 2010, qui était de 70 M€ à fin octobre.

La nouvelle prévision s'établit à 72 M€. Elle s'explique principalement par des réassorts intervenus au cours des deux derniers mois de l'année, liés au succès des gammes développées en 2010, en Europe pour Zara, et aux Etats-Unis pour Payless ShoeSource.

Le quatrième trimestre aura été comme chaque année une période particulièrement dynamique pour le groupe. Outre Zara et Payless, d'autres grands comptes ont fortement contribué à l'activité. On peut notamment citer :

- l'extension en grande distribution du parfum Kim Kardashian aux USA pour Maesa Beauty,
- le développement de programmes de packagings complets pour Victoria's Secret aux USA et Sephora en Europe chez Maesa Packaging,
- le lancement de produits parfumés signés Anthousa pour Costco chez Maesa Home.

Pour Gregory Mager, Directeur Général et co-fondateur de Maesa : « Nous avons annoncé que 2010 marquerait le retour d'une croissance organique forte : celle-ci va atteindre près de 30%. C'est la meilleure illustration de ce que le groupe Maesa, dans son organisation actuelle, est désormais capable de délivrer ».

**Calendrier de publications 2011 :**

28 février 2011 :	chiffre d'affaires 2010
5 avril 2011 :	résultats 2010
2 mai 2011 :	chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre
5 septembre 2011 :	chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre
24 octobre 2011 :	résultats 1 <sup>er</sup> semestre et chiffre d'affaires 3 <sup>e</sup> trimestre

**A propos du groupe Maesa**

Maesa est le groupe le plus dynamique et créatif dans le domaine de la beauté sur mesure. Avec une présence à Paris, New York, Los Angeles, Hong Kong et Shanghai, Maesa sert ses clients au travers de ses 3 divisions :



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.

Les 3 divisions conçoivent des produits sur mesure pour les marques de beauté et les enseignes de distribution. Le groupe s'appuie sur un vaste réseau d'usines à travers le monde ainsi que sur son propre studio de création pour apporter innovation créative et gestion clé en mains de la fabrication à ses clients.

Maesa est coté depuis février 2006 sur NYSE Euronext - Alternext Paris (FR0010288894 – ALMAE)