



Le Groupe Maesa signe un partenariat exclusif avec Payless ShoeSource

Levallois-Perret, le 17 mars 2010

Maesa vient d'être choisi par un des leaders mondiaux de la distribution d'accessoires de mode et de chaussures, Payless Shoesource, pour concevoir et produire sa première gamme de parfums et accessoires de beauté, qui sera disponible dans environ 1 500 points de vente cet automne, et étendue à plus de magasins par la suite.

Le partenariat entre Payless et Maesa est basé sur un contrat pluri-annuel.

Payless renforce ainsi son positionnement au-delà des chaussures, sacs à main et autres accessoires, dans une nouvelle catégorie de produits. Les nouvelles lignes seront commercialisées sous les marques *Zoe&Zac* et *Unforgettable Moments*.

Elles comprendront entre autres des eaux de toilette, des produits de maquillage, des vernis à ongles, des soins pour le corps et des coffrets. Comme tous les produits Payless, cette nouvelle gamme sera proposée à des prix attractifs, à partir de \$2.99. Elle comprend plus de 60 références.

Pour la CEO de Payless LuAnn Via « *Maesa détient l'offre la plus complète en matière de 'Beauty-on-Demand'. L'équipe Maesa a su proposer une gamme beauté et soin mettant en vedette les dernières tendances en matière de teintures, senteurs et formules pour offrir à nos clients de nouveaux produits leur permettant d'affirmer leur style, ou de faire des cadeaux, le tout à un prix très compétitif.* »

Pour Gregory Mager, co-fondateur et Directeur Général de Maesa, « *Payless, qui est un des leaders mondiaux de la distribution spécialisée, nous a accordé la chance de démontrer notre créativité, l'étendue de nos gammes de produits, et notre rapidité d'exécution. Nous avons su saisir cette opportunité et sommes ravis que nos efforts aient abouti sur ce nouveau partenariat majeur pour le groupe* ».

À propos de Payless & Collective Brands, Inc

Payless Shoe Source, Inc, une division de Collective Brands, Inc, est le plus important détaillant de chaussures familiales dans l'hémisphère occidental. Dédiée à la démocratisation de la mode et du design pour les chaussures et accessoires, Payless apporte aux familles la mode et le plaisir à des prix très abordables. À la fin du troisième trimestre 2009, la compagnie exploitait près de 4.500 magasins.

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 3 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.

Les 3 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques.

Le Groupe Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com