

Nathalie Bringant rejoint le groupe Maesa pour diriger la nouvelle division Maesa Packaging

Levallois-Perret, 15 septembre 2008

Dans le cadre de son organisation stratégique autour des 4 divisions Maesa Beauty, Maesa Home, Maesa Promotions et Maesa Packaging, le groupe renforce son équipe de direction avec l'arrivée de Nathalie Bringant à la tête de Maesa Packaging.

Agée de 41 ans, diplômée de l'Ecole des Cadres de Paris, Nathalie Bringant a plus de 20 ans d'expérience dans l'univers de la beauté, dans des fonctions marketing et commerciales. Elle dirigeait depuis 2006 l'activité "Promotion par l'Objet" au sein de l'agence Pure Trade, et a travaillé auparavant pendant 5 ans au sein de la société Prodimpor, filiale du groupe Li & Fung, en tant que Directeur de l'activité Cosmétique et Luxe. Avec une parfaite connaissance des marchés de Maesa, Nathalie Bringant apporte également son expertise en matière de packaging, qu'elle a acquise entre 1997 et 2000 au sein de Rexam Beauty Europe, société spécialisée dans les emballages de maquillage.

Intégrant depuis plusieurs années la conception et la réalisation d'emballages de luxe sophistiqués dans la majorité de ses produits, Maesa propose désormais, à travers la division Maesa Packaging, ce service aux marques de beauté.

Lys Promotions et Lys Cosmétiques vont fusionner pour devenir Maesa Promotions et servir les marques de beauté en objets promotionnels sur mesure, sous la direction de Richard Clément, tandis que Maesa Packaging aura vocation de servir les marques de beauté et les marques de luxe en emballages innovants et créatifs.

Les deux structures s'appuieront sur le bureau d'achat du groupe et le savoir faire créatif des équipes de design et de création.

Maesa Packaging sera présent aux salons Beyond Beauty Paris à partir du 4 octobre, Luxe Pack à Monaco du 27 au 30 octobre et en Novembre au Salon de l'emballage à Villepinte.

Maesa regroupera par ailleurs l'ensemble de ses activités en Europe au sein d'un nouveau siège social à Levallois Perret début 2009 afin de bénéficier à la fois d'économies d'échelle et de synergies.

A propos de Maesa

Le groupe Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Les équipes de chaque division servent les enseignes de distribution en produits de beauté et produits de senteurs à marque propre ainsi que les marques de beauté et les marques de luxe en objets promotionnels et en packaging innovants.

Maesa est composé de 4 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution



Objets promotionnels parfumés et cadeaux liés au monde de la beauté pour les annonceurs et les marques de beauté



Création et fabrication sur-mesure de packagings sophistiqués pour les marques de beauté

Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles et Shanghai, le groupe Maesa réalise 40M Euros de chiffre d'affaires avec une équipe de 140 collaborateurs.

Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com

Contacts

Maesa :
Calyptus :

Sophie Thiolas
Mathieu Calleux

01 41 05 55 55
01 53 65 37 91

sophie.thiolas@maesa.com
mathieu.calleux@calyptus.net