



LE GROUPE MAESA RENFORCE SON TOP MANAGEMENT AUX ETATS-UNIS

Levallois-Perret, le 29 avril 2010

Le Groupe Maesa, spécialiste mondial de la beauté sur mesure, annonce aujourd'hui que, dans la lignée des acquisitions récentes réalisées aux Etats-Unis, les nominations suivantes ont été effectuées :

Jill Belasco, fondatrice de Maesa Home (anciennement Latitudes International), a été nommée CEO du Groupe Maesa aux Etats-Unis. Elle supervisera les activités aux Etats-Unis ainsi que la stratégie des quatre divisions américaines : Maesa Studio, Maesa Packaging, Maesa Home et Maesa Beauty. Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie de la beauté, Jill Belasco apportera son expertise en management et en gestion, mais aussi son leadership et sa vision créative pour la nouvelle structure. Elle rendra compte au conseil d'administration du Groupe Maesa, dirigé par les fondateurs et co-présidents, Gregory Mager et Julien Saada.

Gregory Mager assumera la responsabilité de président de Maesa Beauty aux Etats-Unis et dirigera la branche beauty, qui comprend les cosmétiques, (parfum, soins, produits de bain et maquillage). Il conserve par ailleurs son rôle en tant que co-président du conseil d'administration.

Scott Oshry, co-fondateur de Maesa Packaging (anciennement Zorbit Resources), a été nommé au poste nouvellement créé de président de Maesa Studio aux Etats-Unis. **Sean Brosmith**, également partenaire fondateur de Maesa Packaging, le secondera en tant que Directeur de la création de Maesa aux Etats-Unis.

Jill Belasco a déclaré :

« Je me réjouis du développement de notre activité et suis impatiente de poursuivre sur la voie du succès avec une organisation efficace et dynamique. Nous entendons continuer de renforcer notre position sur le marché américain tout en développant des alliances globales ; c'est un plaisir de rejoindre l'équipe de direction qui porte la vision du Groupe Maesa. »

Gregory Mager et Julien Saada, co-fondateurs du Groupe Maesa, ajoutent :

« Nous sommes ravis et fiers d'annoncer la nomination de Jill Belasco pour diriger le Groupe Maesa aux Etats-Unis. Notre volonté est de développer une équipe de management professionnelle et solide au service des marques de l'univers de la beauté et des enseignes de distribution. Nous sommes confiants quant à l'expertise de Jill et sa contribution en faveur de l'expansion du Groupe aux Etats-Unis ».

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 3 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.

Les 3 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques.

Le Groupe Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.