



# MAESA

CREATIVE BEAUTY SOLUTIONS

## Le groupe Maesa poursuit sa croissance au 1er trimestre

CA consolidé +3%  
 Activité à périmètre actuel +6% \*

Levallois-Perret, le 3 février 2009

Le groupe Maesa affiche au 1er trimestre de son exercice 2008-2009 un chiffre d'affaires en croissance, que ce soit en données consolidées (+3%) ou à périmètre actuel (+6%) intégrant l'activité de Zorbit Resources récemment acquise.

Ces chiffres traduisent des disparités entre les différentes filiales du Groupe, selon leurs marchés et leur position géographique.

CA 1er trimestre (en k€)	1/10-31/12/08	1/10-31/12/07	Change
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>6,8</b>	6,7	+2,7%
<b>Périmètre Groupe *</b>	<b>17,9</b>	17,0	+6%
<b>- dont Europe</b>	<b>3,9</b>	5,0	-22%
<b>- dont Amérique du Nord</b>	<b>14,0</b>	12,0	+17%

\* Vision économique intégrant l'activité de Zorbit Resources

### Maesa Europe : derniers effets du ralentissement, reprise confirmée par le carnet de commandes

Avec une baisse de 22% de son activité par rapport au 1er trimestre 2007-2008, Maesa Europe enregistre ce trimestre les derniers effets de la moindre dynamique commerciale qui avait marqué l'exercice précédent. Désormais, la réorganisation du Groupe et la plus forte pénétration auprès de la grande distribution européenne permettent d'anticiper une nette reprise des ventes pour l'exercice en cours. Le carnet de commande de Maesa Europe pour l'année en cours est déjà largement supérieur à celui de l'an passé à la même période.

### Maesa US : effet de base et conjoncture défavorable sur le segment des enseignes spécialisées

Entre le 1er octobre et le 31 décembre 2008, le chiffre d'affaires de Maesa US - regroupant Maesa Home acquise en 2007 et la filiale Maesa Inc créée fin 2006 - recule de 58% à 2,9 M€.

Cette contre-performance est d'abord liée à un effet de base défavorable, l'activité du 1er trimestre de l'an passé ayant atteint un niveau exceptionnel à 7,1 M€ (pour un total de 19 M€ sur l'année), qui était lié au lancement d'un programme à fort volume pour un client.

Par ailleurs, Maesa US subit l'impact du ralentissement économique, du fait de la typologie de sa clientèle essentiellement constituée d'enseignes spécialisées, qui sont les plus touchées par la crise. Les trimestres suivants devraient bénéficier de la stratégie de diversification de la clientèle (grande distribution, développement international...) avec un recours accru aux fournisseurs du Groupe sur la zone Asie.

### Zorbit Resources en croissance de 128%

Zorbit Resources continue malgré la crise d'afficher une croissance exceptionnelle sur la fin de l'année 2008, avec un CA de 11,1 M€ entre octobre et décembre 2008, contre 4,9 M€ l'an passé à la même période. Le positionnement de Zorbit, axé sur les marques propres à forte valeur ajoutée et l'externalisation (design, packaging sur mesure et produits finis), montre une forte résistance face au ralentissement économique.

Avec un positionnement adapté à des marchés difficiles, une forte diversification géographique, et des gammes de produits pour tous les segments de clientèle, le groupe Maesa est confiant dans sa capacité à poursuivre son développement tout en maintenant des marges élevées.

### Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires 1er semestre 19 mai 2009

## A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Les équipes de chaque division servent les enseignes de distribution en produits de beauté et produits de senteurs à marque propre ainsi que les marques de beauté et les marques de luxe en objets promotionnels et en packaging innovants.

Maesa est composé de 4 divisions :

 <b>MAESA</b> BEAUTY	 <b>MAESA</b> HOME	 <b>MAESA</b> PROMOTIONS	 <b>MAESA</b> PACKAGING
Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution	Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution	Objets promotionnels parfumés et cadeaux liés au monde de la beauté pour les annonceurs et les marques de beauté	Création et fabrication sur-mesure de packagings sophistiqués pour les marques de beauté

Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa compte une équipe de plus de 200 collaborateurs.

Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

[www.maesa.com](http://www.maesa.com)

---

### Contacts

Calyptus  
MAESA

Mathieu Calleux  
Manuel Varliette

01 53 65 37 91  
01 41 05 55 55

mathieu.calleux@calyptus.net  
manuel.varliette@maesa.com