



Confirmation de la très forte dynamique de Zorbit Resources

Levallois-Perret, le 9 avril 2009

Le Groupe Maesa, spécialiste mondial de la beauté sur mesure, confirme la très forte croissance de sa filiale Zorbit Resources en 2008.

Les comptes de Zorbit pour l'exercice 2008 (clos à fin décembre) font ressortir un chiffre d'affaires de 45 M\$, et un EBITDA de 6,5 M\$, soit une marge de 14,5% au même niveau que le résultat opérationnel du groupe à fin septembre 2008. Le complément de prix en sus des 12,5M\$ versés en janvier, est donc établi à 14,2 M\$, 8,53 M\$ étant payés en cash, le solde en titres Maesa au prix convenu de 28€ par action. A ce titre, 149 045 actions ont été émises portant le nombre total d'actions à 2 786 397. 5,3% du capital est donc aujourd'hui détenu par les ex-actionnaires de Zorbit.

Le groupe est désormais structuré pour répondre aux demandes des principales marques de beauté et distributeurs en produits sur mesure grâce notamment à son organisation unique autour de 4 pôles métiers et fort de ses 220 collaborateurs dans le monde.

Zorbit Resources a déjà fortement contribué au renforcement du savoir faire du groupe. Les équipes de Maesa Inc et de Zorbit ont été regroupées à New York depuis le mois de janvier ; le studio de design industriel de Zorbit à Los Angeles est désormais utilisé par l'ensemble des filiales et les équipes basées à Shenzhen sont également partagées depuis le rapprochement des deux groupes offrant ainsi une expertise unique en matière de packaging créatifs pour les marques de beauté.

Avec une base de clientèle solide qui comprend de nombreuses marques de beauté et des enseignes de distribution leaders sur leurs marchés, ainsi qu'un très fort dynamisme commercial, le Groupe Maesa se positionne plus que jamais comme un économiseur de coût pour ses clients et confirme son objectif de 100M€ de CA pour son exercice 2009-2010.

Pour Gregory Mager, CEO du groupe Maesa aux Etats Unis, *"les résultats 2008 de Zorbit montrent le potentiel du business model. En collaborant uniquement avec des enseignes majeures pour lesquelles nous réalisons des gammes complètes sur mesure, nous contribuons fortement à la croissance des marques distributeur dans les rayons beauté et senteur maison qui ne pèsent que 9% du marché, contre près de 40% tous secteurs confondus. Le potentiel est encore important et le savoir faire du groupe Maesa va désormais permettre de combler ce retard."*

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires 1er semestre : 19 mai 2009

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Les équipes de chaque division servent les enseignes de distribution en produits de beauté et produits de senteur à marque propre ainsi que les marques de beauté et les marques de luxe en objets promotionnels et en packaging innovants.

Maesa est composé de 4 divisions :

 MAESA BEAUTY	 MAESA HOME	 MAESA PROMOTIONS	 MAESA PACKAGING
Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution	Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution	Objets promotionnels parfumés et cadeaux liés au monde de la beauté pour les annonceurs et les marques de beauté	Création et fabrication sur-mesure de packagings sophistiqués pour les marques de beauté

Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa emploie 220 collaborateurs dans le monde pour un volume d'activité annuel à fin 2008 de 70M€ (après acquisition de Zorbit Resources). Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com

Contacts

Calyptus
MAESA

Mathieu Calleux
Sophie Thiolas

01 53 65 37 91
01 41 05 55 55

mathieu.calleux@calyptus.net
sophie.thiolas@maesa.com