

Maesa certifiée "entreprise innovante" par Oseo Anvar le titre devient éligible à l'investissement des FCPI

Levallois-Perret, 19 septembre 2008

Maesa vient d'obtenir la qualification "entreprise innovante" décernée par Oseo Anvar. Cette reconnaissance, qui ouvre l'accès du titre aux Fonds Communs de Placement en Innovation (FCPI), récompense les efforts de Maesa en matière de Recherche et Développement, en particulier dans le domaine de l'automobile.

Maesa développe en effet depuis plusieurs années, en collaboration avec des constructeurs automobiles et des équipementiers, des systèmes intégrés de parfum et d'assainissement de l'air pour l'habitacle des véhicules. En plus de la mise au point du système de diffusion, il faut en moyenne 2 ans à chaque nouveau véhicule pour adapter les parfums à l'habitacle : compatibilité des matériaux, senteurs, régulation du flux, intensité des parfums. Chaque parfum développé, qui répond à un cahier des charges très spécifique, est formulé sans aucun allergène et dans le respect de l'environnement. Maesa a par ailleurs développé en complément des parfums, des solutions 100 % bio et naturelles pour assainir les habitacles des véhicules.

Plus généralement, la qualification Oseo Anvar souligne la capacité du groupe en matière d'innovation dans l'ensemble de ses métiers.

Fidèles à la signature "**Creative Beauty Solutions**", les équipes de Maesa se définissent comme des "**Ingénieurs Beauté**" dont la mission est de servir les clients les plus exigeants en produits de beauté novateurs et exclusifs.

Cette capacité d'innovation va encore être renforcée avec l'arrivée ce mois-ci de Sophie Zdyzkou en tant que Responsable R&D pour le Groupe. Elle va diriger le laboratoire qui sera créé en janvier 2009 au sein du nouveau siège à Levallois et travaillera conjointement avec la Direction de la création pour concevoir des formules innovantes et sur mesure.

Cette experte en formulation a passé 15 ans à la tête d'un grand laboratoire chimique d'ingrédients cosmétiques.

Maesa réaffirme ainsi son leadership dans l'univers de la beauté sur mesure en mettant fortement l'accent sur l'innovation et la créativité.

A propos de Maesa

Le groupe Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Les équipes de chaque division servent les enseignes de distribution en produits de beauté et produits de senteurs à marque propre ainsi que les marques de beauté et les marques de luxe en objets promotionnels et en packaging innovants.

Maesa est composé de 4 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution



Objets promotionnels parfumés et cadeaux liés au monde de la beauté pour les annonceurs et les marques de beauté



Création et fabrication sur-mesure de packagings sophistiqués pour les marques de beauté

Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles et Shanghai, le groupe Maesa réalise 40M Euros de chiffre d'affaires avec une équipe de 140 collaborateurs.

Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006. Le titre est éligible à l'investissement des FCPI depuis septembre 2008.

www.maesa.com

Contacts

Maesa :
Calyptus :

Sophie Thiolas
Mathieu Calleux

01 41 05 55 55
01 53 65 37 91

sophie.thiolas@maesa.com
mathieu.calleux@calyptus.net