

**CA 1^{er} trimestre en hausse de 12,8%
(+17,3% à taux de change constant)**

Reprise marquée aux US avec +21,5% (en USD)

Levallois-Perret, le 4 mai 2010

Le groupe Maesa publie un chiffre d'affaires de 10 944 k€ au 1^{er} trimestre, en hausse de 12,8% (+17,3% à taux de change constant), confirmant la reprise de la croissance, en particulier aux Etats-Unis.

en k€	2009	2010	var	Var à taux de change constant
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre	9 743	10 994	+12,8%	+17,3%
- dont Europe et Asie	3 688	4 071	+10,4%	+10,4%
- dont Amérique du Nord	6 055	6 923	+14,3%	+21,5%

La répartition du chiffre d'affaires entre les 3 divisions est équilibrée avec :

Home : 3,3 M€ (+10%)
Beauty : 3,3 M€ (-14%)
Packaging : 4,4 M€ (+50%)

La forte croissance du segment Packaging, dont le cycle de mise sur le marché est le plus court, reflète la vigueur de la reprise. C'est le cas non seulement en Europe, où l'activité a moins de deux ans, et aux Etats-Unis où l'on assiste à un véritable redressement.

Sur les segments Home et Beauty, le premier trimestre n'est pas le plus significatif, et ne reflète pas la dynamique enregistrée au niveau des commandes, dont le gros des livraisons interviendra au second semestre.

A fin avril, le carnet de commandes (chiffre d'affaires enregistré ou signé sur 2010) s'élève à environ 45 M€, confirmant la tendance de croissance enregistrée à fin février, de l'ordre +20%.

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 3 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.

Les 3 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques. Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com