

**Chiffre d'affaires S1 en hausse de 8,3% à 22,2 M€,
Prévision de croissance annuelle à +20%**

Levallois-Perret, le 7 septembre 2010

Le groupe Maesa publie un chiffre d'affaires de 22 189 k€ au 1^{er} semestre, en hausse de 8,3% (+8,1% à taux de change constant), confirmant la reprise de la croissance, en particulier aux Etats-Unis. L'Europe enregistre sur la période un niveau de facturations stable, mais l'activité commerciale a été très dynamique, ce qui permet au groupe d'anticiper sur l'année une croissance globale d'au moins 20%.

en k€	2009	2010	var	Var à taux de change constant
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	20 486	22 189	+8,3%	+8,1%
- dont Europe et Asie	8 787	8 696	-1,0%	-1,0%
- dont Amérique du Nord	11 699	13 493	+15,3%	+15,0%

Le chiffre d'affaires entre les 3 divisions est réparti comme suit :

Home : 7,9 M€ (+25%)
Beauty : 6,3 M€ (-10%)
Packaging : 8,0 M€ (+12%)

Si la croissance des divisions Home et Packaging reste en nette reprise par rapport à 2009, le segment Beauty n'a pas encore engrangé la progression escomptée puisque les contrats majeurs (notamment Zara et Payless) seront livrés sur le second semestre. Maesa rappelle qu'historiquement le premier semestre représente environ un tiers des volumes annuels du fait de la saisonnalité de l'activité.

Parmi les contrats significatifs signés au cours du premier semestre, avec un impact en 2010, on citera par exemple :

En Europe :

- **Zara** : gamme de 13 parfums lancée en juillet pour le leader mondial du prêt-à-porter (1 200 points de vente)
- **Renault** : lancement en juin du diffuseur externe de parfum à marque Renault dans 3 500 concessions (dont 1 000 en France)
- **Carrefour** : développement de nouvelles références pour la collection *Rites Originels*
- **Schlecker** : développement d'une ligne de senteur pour 1 000 magasins du leader allemand des drugstores
- **Unilever** : développement d'un important volant d'affaires avec le géant de l'alimentaire en GMS (opérations promotionnelles et création de packaging notamment pour Lipton)

Aux USA :

- **Payless** : lancement en septembre dans 1 500 magasins de la ligne de parfums et cosmétiques signée en mars
- **My Life / Mary J Blige** : ligne de parfums au nom de la star développée pour Carol's Daughter. Le produit a battu le record de vente sur HSN TV avec 60 000 pièces vendues en 6 heures
- **Icing** : lancement de 80 références maquillage et accessoires pour cette filiale de Claire's (450 points de vente)
- **Kim Kardashian** : extension en grande distribution (Wal Mart...) de la ligne de parfums lancée chez Sephora en janvier dernier
- **Body Shop** : développement sur mesure et gestion complète de la catégorie senteur

D'autres nouveaux contrats à fort potentiel ont été conclus, confirmant l'attractivité du positionnement du Groupe. Maesa poursuit par ailleurs le développement de nouvelles collections et références avec ses clients historiques comme **L'Oréal, Sephora, Inter Parfums, Pimkie, PSA, Victoria's Secret, Pier 1, Pottery Barn, Target, Crabtree and Evelyn, ...**

Fort de ses conquêtes récentes et du très bon niveau de récurrence de ses clients historiques, la Direction de Maesa anticipe un chiffre d'affaires annuel supérieur à 68 M€ en 2010, confirmant la prévision de croissance d'au moins 20 % sur l'exercice en cours.

Prochain rendez-vous : 25 octobre 2010 – résultats 1^{er} semestre 2010

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 3 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.

Les 3 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques. Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com

Contacts

Calyptus
MAESA

Mathieu Calleux
Sophie Thiolas

01 53 65 37 91
01 41 05 55 55

mathieu.calleux@calyptus.net
sophie.thiolas@maesa.com