

CA consolidé en hausse de 80,5% au 1er semestre

Le chiffre d'affaires pro-forma s'établit à 19 M€

Le chiffre d'affaires consolidé de Maesa entre le 1^{er} octobre 2007 et le 31 mars 2008 s'établit à 13 592 k€, en hausse de 80,5%. Ce chiffre inclut la contribution de la société américaine Latitudes International à compter de la date d'acquisition au 7 décembre 2007. Le CA pro forma intégrant Latitudes sur 6 mois à partir du 1^{er} octobre est de 18 956 k€, contre un CA pro forma (intégrant 6 mois d'Essens) de 8 670 k€ l'an passé, ce qui représente une activité à périmètre actuel en hausse de 119%.

en k€	S1 2006-2007	S1 2007-2008	Var
Chiffre d'affaires consolidé	7 531	13 592	+80,5%

Chiffres non audités

Le Groupe continue de bénéficier d'une demande soutenue de la part de ses clients existants, et poursuit avec succès sa stratégie de conquête sur les clients grands-comptes.

Maesa a ainsi lancé au mois de mars des gammes de produits exclusives pour le canadien Hudson Bay Company (280 points de ventes), ainsi qu'une nouvelle gamme de produits de bain et de soin pour Carrefour. Cette dernière, appelée "Rites originels", connaît un succès grandissant auprès des consommateurs et a vocation à être distribuée dans les principales enseignes du groupe Carrefour dans l'Europe entière.

Maesa a commencé ses activités à Shanghai et devrait officiellement ouvrir sa filiale en Chine sous quelques semaines. Implanté en Chine depuis plusieurs années à travers un bureau de représentation, le Groupe passe désormais à une nouvelle étape qui va lui permettre de consolider ses relations avec ses partenaires chinois, et notamment de normaliser ses conditions de paiement ce qui aura un impact favorable sur le BFR. Cette filiale servira l'ensemble des sociétés du groupe et aura également la possibilité de facturer les clients américains et européens qui le souhaitent, directement depuis la Chine.

Maesa poursuit sa dynamique de croissance et envisage notamment pour les mois à venir :

- une percée auprès de nouveaux constructeurs automobiles, avec des ventes dès 2009
- le déploiement de l'activité packaging, qui offre de nombreux relais de croissance
- une nouvelle impulsion pour la filiale britannique, avec le recrutement d'un nouveau directeur commercial
- de nouveaux comptes en distribution spécialisée et en grande distribution

Prochains rendez-vous

Résultats 1^{er} semestre

10 juin 2008

A propos de Maesa

Créé en 1997, Maesa (ex Parfum d'Image) est un groupe dédié aux produits parfumés et produits de beauté sur mesure. Avec des filiales à Paris, Londres, New York, Los Angeles et Shanghai, Maesa est un des leaders mondiaux pour le développement et la fabrication de produits parfumés et de beauté à marque d'enseigne. Le périmètre du groupe représente 41,5 M€ de CA à fin septembre 2007 et plus de 7 M€ d'EBIT. Maesa est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALMAE)

www.maesa.com

Contacts

Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com