



**Chiffre d'affaires annuel pro forma à 38,7 M€
en croissance de 49%
Confirmation des prévisions d'EBIT**

Levallois-Perret, le 18 novembre 2008

Maesa a enregistré sur l'exercice 2007-2008 un chiffre d'affaires consolidé de 33,4 M€.

En intégrant à partir du 1er octobre la filiale américaine Maesa Home (anciennement Latitudes, entrée dans le périmètre au 7 décembre 2007), **le chiffre d'affaires pro forma s'élève à 38,7 M€.**

A taux de change constant, le CA aurait été de 41,2M€.

CA ANNUEL CONSOLIDE ET PRO FORMA

en k€	30/9/08	30/9/07	var
Chiffre d'affaires annuel consolidé	33 356	24 855	+34,2%
Chiffre d'affaires annuel consolidé pro forma	38 675	25 994	+48,8%

Chiffres non audités

Le pro forma intègre Essens sur 12 mois en 2007, et Maesa Home sur 12 mois en 2008

Bien que le chiffre d'affaires s'inscrive légèrement en-dessous de la fourchette annoncée au mois de juillet, le Groupe confirme sa prévision d'EBIT pro forma, qui devrait se situer entre 5,4 et 5,6 M€.

La hausse de près de 50% de l'activité traduit une très bonne percée sur le marché américain avec notamment l'intégration réussie de la division Home Fragrance basée à Los Angeles.

REPARTITION DU CA CONSOLIDE PRO FORMA

en k€	30/9/08
CA EUROPE	19 674
CA USA	19 001
CA TOTAL	38 675

L'activité des filiales européennes a baissé par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 19,7 M€. Ceci s'explique notamment par l'arrêt prévu et anticipé d'un important contrat avec un client Chinois. Ce contrat qui a débuté en 2006 avait une durée de 2 ans et était une opportunité que le groupe a saisie mais ne faisait pas partie des axes stratégiques de développement de Maesa qui vend ses produits essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Le groupe est aujourd'hui positionné en Europe pour déployer son métier d'optimiseur de coûts et de développeur de produits de beauté pour les marques et les distributeurs. Fort des récentes conquêtes stratégiques en France, en Allemagne, en Italie et en Angleterre, le carnet de commandes 2008/2009 pour l'ensemble des filiales Européennes est d'ores et déjà supérieur au CA réalisé sur le précédent exercice.

Aux Etats-Unis l'activité a connu une forte progression grâce à l'intégration réussie de Latitudes Inc., rebaptisée Maesa Home depuis fin octobre 2008. Le chiffre d'affaires aux Etats Unis s'établit à **28,6 M\$**. Une fois convertie en euros, la contribution des filiales américaines au chiffre d'affaires (**19 M€**) et aux

résultats est considérablement amoindrie par le niveau qu'a connu le dollar au cours de cette année et dont le groupe Maesa a souffert. L'impact des variations du dollar sur le chiffre d'affaires est de l'ordre de 2,5M€. Pour l'exercice qui vient de démarrer, une activité aux USA toujours dynamique couplée à la remontée du dollar laisse présager une forte contribution au chiffre d'affaires et aux résultats.

Avec un CA qui est passé en 3 ans de 13M€ en 2005 à 38,7M€ grâce à une orientation vers les grands comptes, une diversification de ses métiers, des opérations stratégiques de croissance externe et une répartition homogène du chiffre d'affaires entre l'Europe et les Etats-Unis, Maesa est aujourd'hui armé pour atteindre son objectif de 100M€ en 2010.

Le chiffre d'affaires est réparti sur plus de 80 clients, essentiellement des grands comptes de la distribution et des marques, et Maesa leur offre un service unique de développement et de fabrication clé en main de produits sur-mesure. Le Groupe est aujourd'hui devenu le partenaire privilégié des marques qui souhaitent concilier optimisation des prix de revient, outsourcing et créativité.

Grégory Mager conclut :

« Avec des résultats solides, le Groupe Maesa aborde avec confiance l'exercice 2008/2009, malgré un environnement économique difficile. Maesa est aujourd'hui suffisamment diversifiée, par ses positions commerciales des deux côtés de l'Atlantique et par l'étendue de sa gamme de produits, pour continuer à croître sur des marchés qui restent porteurs. Les produits à marque distributeur, notamment, sont appelés à se développer fortement dans les mois qui viennent, car ils répondent aux préoccupations actuelles des distributeurs de proposer à leurs clients des produits originaux et de qualité à moindre coût. L'outsourcing qu'offre notre groupe pour développer des produits finis correspond également à une tendance lourde de l'industrie visant à optimiser les charges fixes.»

Prochain rendez-vous

Résultats annuels (non audités)

27 novembre 2008 après bourse

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Les équipes de chaque division servent les enseignes de distribution en produits de beauté et produits de senteurs à marque propre ainsi que les marques de beauté et les marques de luxe en objets promotionnels et en packaging innovants.

Maesa est composé de 4 divisions :

 MAESA BEAUTY	 MAESA HOME	 MAESA PROMOTIONS	 MAESA PACKAGING
Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution	Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution	Objets promotionnels parfumés et cadeaux liés au monde de la beauté pour les annonceurs et les marques de beauté	Création et fabrication sur-mesure de packagings sophistiqués pour les marques de beauté

Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles et Shanghai, le groupe Maesa compte une équipe de 140 collaborateurs.

Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com

Contacts

Calyptus
Euroland Finance
MAESA

Mathieu Calleux
Julia Temin
Manuel Variette

01 53 65 37 91
01 44 70 20 84
01 41 05 55 55

mathieu.calleux@calyptus.net
jtemin@euroland-finance.com
manuel.variette@maesa.com