

## Maesa réalise une augmentation de capital réservée de 3,4 M€ et associe les managers clés aux USA

### Le Groupe renforce ses fonds propres et pérennise son management

Levallois-Perret, le 3 juin 2010

Maesa a bouclé le 28 mai une augmentation de capital, réalisée en trois tranches, portant au total sur 277 509 actions au prix moyen de 12,26 € par action, soit 3,4 M€. Le nombre d'actions composant le capital s'élève désormais à 3 063 906.

Plus de 95% de l'opération a été souscrite par des managers et dirigeants du groupe, essentiellement les managers clés aux USA : Jill Belasco, Directrice Générale et fondatrice de Maesa Home, Sean Brosmith et Scott Oshry, fondateurs de Maesa Beauty USA et Maesa Packaging USA, ainsi que Scott Kestenbaum, Directeur Commercial.

La nomination de Jill Belasco, Scott Kestenbaum et Scott Oshry en tant qu'administrateurs sera proposée à l'assemblée générale du 22 juin. Parallèlement, Jill Belasco est nommée au poste de CEO US, Scott Oshry Président de Maesa Studio et Sean Brosmith Chief Creative Officer. Enfin, un plan d'actions gratuites portant sur un maximum de 230 000 actions, soit un peu plus de 7% du capital, sur une période de 5 ans, a été mis en place en leur faveur. A horizon 5 ans, ils auront chacun potentiellement environ 5% du capital de Maesa.

Ces dirigeants d'exception, qui ont su créer et développer, en même temps que Maesa le faisait en Europe, des leaders américains de la beauté sur mesure, décident ainsi d'accompagner le développement du groupe sur le long-terme.

Gregory Mager et Julien Saada, les deux co-fondateurs du groupe qui ont également souscrit pour 250 k€ chacun à l'augmentation de capital, déclarent conjointement : « *après avoir réalisé deux acquisitions d'envergure en moins de deux ans, nous devons pour assurer la poursuite de notre développement d'une part renforcer nos fonds propres, et d'autre part renforcer l'équipe managériale. Cette opération nous permet de réaliser les deux d'un coup, dans des conditions optimales puisque les managers clés sur qui repose le développement mondial de Maesa sont désormais nos associés à part entière.* »

Le renforcement des fonds propres intervient à point nommé, à un moment où la croissance organique du groupe redémarre vigoureusement, poussée par la reprise économique, la conquête commerciale de grands comptes de la distribution mondiale, et la remontée du dollar.

#### A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 3 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.

Les 3 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques. Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

[www.maesa.com](http://www.maesa.com)