



PARFUM D'IMAGE GROUP

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

Résultats 2006 : REX +113%, RN +125% Forte progression de la rentabilité

données consolidées, en k€	2005 réel ¹	2005 proforma ²	2006	Var
Chiffre d'affaires	8 902	13 048	20 363	+56%
Résultat d'exploitation	1 095	1 881	4 012	+113%
Résultat net avant amort. du goodwill	716	1 214	2 547	+110%
Résultat net après amort. du goodwill	707	1 060	2 388	+125%
Fonds propres	1 312		6 523	
Endettement	3 863		2 842	
Trésorerie	1 257		4 544	

¹ exercice sur 13 mois, acquisition du groupe Lys au 9/09/2005

² exercice ramené à 12 mois, intégration de Lys sur une année pleine

Une croissance vigoureuse

Avec 20,4 M€ de chiffre d'affaires pour l'exercice clos au 30 septembre 2006, Parfum d'image affiche une croissance de 56% à périmètre comparable. Le groupe progresse sur tous ses segments de marché, aussi bien sur les clients existants (Laura Ashley, Tiens, Nocibé, PSA, Editions Atlas, Hema, ASDA...) que sur de nouveaux clients (Superdrug, Jean Coutu, DM...).

Les synergies avec le groupe Lys, acquis en septembre 2005, ont porté tout leur effet dès le premier exercice : non seulement l'intégration a été immédiatement réussie, mais la croissance du groupe a été plus forte cette année (le CA de Parfum d'image hors groupe Lys avait cru de moins de 40% entre 2004 et 2005).

Doublement du résultat d'exploitation : un modèle économique performant

La croissance s'accompagne d'une forte amélioration de la rentabilité d'exploitation, qui passe de 14,4% du CA en 2005 à 19,7% en 2006. Le résultat d'exploitation fait plus que doubler, passant de 1,9 M€ à 4,0 M€, quand le chiffre d'affaires progresse de 56%.

Cette amélioration significative de la marge d'exploitation s'explique principalement par la maîtrise de la hausse des frais de structure. La masse salariale, principal poste de charges, croît de 35%, soit 20 points de moins que le CA.

C'est le résultat à la fois d'une forte récurrence de l'activité auprès de chacun des clients, et d'une stratégie centrée sur le développement des grands comptes. La production étant complètement externalisée, l'accroissement des frais de structure est limité, et la rentabilité croît avec le chiffre d'affaires. Par ailleurs, Parfum d'image continue de conquérir progressivement de nouveaux grands comptes qui viennent renforcer le business model. En 2006, le chiffre d'affaires moyen par client était de 550 k€, contre 320 k€ sur l'exercice précédent.

Une croissance maîtrisée et auto-financée

La trésorerie générée par l'activité s'élève à 2,3 M€ sur l'exercice. L'impact de la hausse du BFR a été limité cette année à environ 400 k€, du fait de règlement d'acomptes significatifs par un nouveau client.

Sous l'effet combiné d'une forte génération de cash, et de l'augmentation de capital réalisée lors de l'introduction en Bourse en février 2006, Parfum d'Image affiche au 30 septembre une structure financière solide, avec des fonds propres de 6,5 M€, une trésorerie de 4,5 M€, et une dette financière en baisse à 2,8 M€.

Développements récents et perspectives :

Tere percée dans la grande distribution française

Les derniers mois ont été marqués par des avancées porteuses.

Parfum d'Image a ouvert en juillet sa filiale américaine à NY, et a déjà signé avec un distributeur majeur en Amérique du Nord. Dirigée par Gregory Mager, co-fondateur du groupe, la filiale US a pour objectif d'être rentable dès la première année.

L'activité pour le marché automobile continue à se développer fortement : la cartouche parfumée inventée par Parfum d'Image est en train de devenir un standard pour les nouveaux véhicules PSA., et des projets sont en cours avec des équipementiers.

Par ailleurs, les ventes auprès des importateurs asiatiques voient leurs volumes se multiplier rapidement.

Enfin, Parfum d'Image fait ce mois-ci son entrée sur le secteur de la grande distribution française, en signant avec Carrefour la conception et la production d'une gamme de produits à marque distributeur pour le rayon beauté.

Fort de ces nouveaux développements, et avec une forte visibilité sur l'exercice en cours, Parfum d'Image prévoit une poursuite de la croissance dans un contexte de rentabilité accrue.

Assemblée Générale / Dividende

Un versement de dividende de 0,17 euros par action sera soumis au vote des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 13 mars 2007.

A propos de Parfum d'Image

Créé en 1997, Parfum d'Image est le leader européen des parfums et cosmétiques sur mesure. Le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums et cosmétiques à marque distributeur, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des parfums et produits de senteur promotionnels.

Parfum d'Image est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALPDI)

www.parfumdimage.com

Contacts

Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com