



P A R F U M D ' I M A G E
G R O U P

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

Parfum d'image : CA T3 en ligne avec les objectifs

Le chiffre d'affaires pro forma de Parfum d'image entre le 1^{er} octobre 2006 et le 30 juin 2007 s'établit à 13 278 k€. Ce chiffre intègre 9 mois d'activité de la filiale Essens acquise fin février, qui représente 1,6 M€ sur cette période. Le chiffre d'affaires consolidé, intégrant 4 mois d'activité d'Essens, s'élève à 12 139 k€.

en k€	CA
Chiffre d'affaire 3e trimestre	4 609
Chiffre d'affaires consolidé 9 mois	12 139
Chiffre d'affaires consolidé 9 mois pro forma	13 278

Chiffres non audités

Objectif de croissance confirmé pour l'exercice

Le chiffre d'affaires du 3e trimestre est en ligne avec l'objectif annuel de chiffre d'affaires compris entre 26 et 27 M€. On rappellera que l'activité est soumise à une forte saisonnalité : Parfum d'Image réalise chaque année environ la moitié de son chiffre d'affaires entre juillet et septembre, la majorité des livraisons pour la rentrée et les fêtes de fin d'année intervenant pendant cette période.

Prochaines publications :

13 novembre 2007 : CA annuel

11 décembre 2007 : résultats annuels

A propos de Parfum d'Image

Créé en 1997, Parfum d'Image est le leader européen des parfums et cosmétiques sur mesure. Le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums et cosmétiques à marque distributeur, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des parfums et produits de senteur promotionnels.

Parfum d'Image est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALPDI)

www.parfumdimage.com

Contacts

Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com