

Maesa remporte le Prix de l'Ambition Palatine-La Tribune-BFM

Le Groupe est le lauréat dans la catégorie « International » pour l'Ile-de-France

Levallois-Perret, le 5 mai 2010

Le jury du Prix de l'Ambition Palatine-La Tribune-BFM pour les entreprises de la région Ile-de-France a décerné au Groupe Maesa le Prix « International », récompensant ainsi le succès de la stratégie d'expansion internationale du Groupe.

Spécialiste de la beauté sur mesure, Maesa est fortement axée sur l'export depuis sa création en 1997, avec notamment une filiale en Grande-Bretagne ouverte en 2003 et des clients dans toute l'Europe et en Asie.

Il y a un peu plus de 3 ans, le Groupe s'est implanté en Amérique du Nord avec une stratégie ambitieuse et dynamique :

- En décembre 2006, Maesa crée une filiale à New York et remporte rapidement ses premiers succès auprès des grands distributeurs américains.
- En novembre 2007, Maesa acquiert Latitudes Fragrance Inc, leader américain des produits de senteur pour la maison pour les marques de distribution.
- Un an plus tard, Maesa rachète Zorbit Inc., en fort développement sur le métier naissant de la beauté sur mesure et spécialiste du Packaging, avec des unités de production basées en Asie.

Aujourd'hui, Maesa réalise près de 60 M€ de chiffre d'affaires, dont 80% à l'export. Le Groupe a acquis une taille et une étendue de ressources qui lui permet d'adresser les leaders mondiaux de la distribution pour concevoir, développer et produire leur rayon beauté.

Pour Gregory Mager, co-fondateur du Groupe et Président des activités US : *« Pour atteindre notre objectif, à savoir créer un leader mondial de la beauté sur mesure, une implantation aux Etats-Unis était indispensable. Cette diversification géographique est aujourd'hui réussie, et ouvre la voie à une nouvelle phase de croissance dynamique pour le Groupe. »*

Après une année 2009 marquée par le ralentissement économique et l'intégration des sociétés acquises, le Groupe renoue avec un développement dynamique et rentable, porté par un savoir-faire complet sur tous les segments du marché de la Beauté et une dimension mondiale.

A propos du groupe Maesa

Maesa est l'un des leaders mondiaux de la beauté sur-mesure. Avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Shenzhen et Shanghai, le groupe Maesa propose une offre globale au travers de ses 3 divisions :



Création et fabrication sur-mesure de gammes de parfums et produits cosmétiques pour les enseignes de distribution.



Création et fabrication sur-mesure de gammes de produits parfumés pour la maison et produits de senteur pour les enseignes de distribution et les constructeurs automobiles.



Design, création et fabrication sur-mesure de packaging et objets promotionnels pour les marques de beauté.

Les 3 divisions fournissent des solutions beauté sur mesure pour les distributeurs et les marques. Maesa est coté à Paris sur Alternext (code ALMAE) depuis février 2006.

www.maesa.com