



PARFUM D'IMAGE GROUP

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

CA annuel supérieur aux prévisions : + 129% en consolidé, + 56% en pro forma

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2005-2006 (clôturé en septembre) de Parfum d'image s'élève à 20,4 M€, soit une progression de 56% par rapport au chiffre d'affaires pro forma de l'exercice précédent, intégrant l'activité du groupe Lys. Ce chiffre est supérieur aux dernières prévisions, qui tablaient sur un chiffre d'affaires de 20 M€.

En k€	Oct 04 – Sep 05	Oct 05 – Sep 06	Var
CA consolidé	8 902	20 363	+129%
CA pro forma	13 048	20 363	+56%

Chiffres non audités

Un potentiel de croissance accru

Ces résultats confirment la pertinence de l'acquisition du groupe Lys, réalisée en septembre 2005. Cette opération a non seulement donné à Parfum d'image une nouvelle dimension mais aussi un potentiel de croissance plus important avec un portefeuille d'activité plus riche et une capacité d'innovation et de production accrue. Le bureau d'achats basé en Chine a notamment constitué un relais de production important. Ainsi, alors que le CA de Parfum d'image avait cru de moins de 40% sur l'exercice 2004/2005 (avant acquisition de Lys), le groupe affiche aujourd'hui une croissance proche de 60%.

Une progression sur tous les segments de clientèle

L'activité a progressé sur tous les segments de clientèle : distribution spécialisée, grande distribution, importateurs – en particulier asiatiques – automobile et VPC.

Parmi les nouveaux contrats, on peut notamment citer :

- **dm**, n°1 des drugstores en Allemagne avec 1 200 points de vente. Le contrat (plusieurs millions d'euros par an) porte sur l'ensemble du rayon senteur pour la maison, avec 120 références produits, la prise en charge de la gestion logistique, et une fabrication en Asie auprès de 25 fournisseurs différents.



- **PSA**, avec un nouveau modèle de cartouche parfumée pour la Citroën C4 Picasso présentée au Mondial de l'Auto en octobre. C'est le quatrième véhicule équipé pour PSA, avec une perspective de volumes importants puisque 85% des C4 Picasso sont équipées en première monte avec les cartouches Parfum d'image.

- **Superdrug**, n° 2 des drugstores en Grande-Bretagne avec 800 points de vente. Parfum d'image a développé pour Superdrug une mini-gamme de maquillage (8 références) et initie à travers ce contrat une collaboration avec le groupe chinois AS Watson (propriétaire de Marionnaud en France) qui représente 8 000 points de vente dans le Monde.
- **HEMA**, leader hollandais de la distribution de centre ville avec 400 points de vente. Après la gamme d'eaux de toilette développée l'an passé, un nouveau contrat porte sur une gamme complète de parfum et maquillage : « Paris Chic ».



Perspectives

La plupart de ces contrats, signés en fin d'exercice, prendront leur plein effet sur les exercices 2006-2007 et suivants. Par ailleurs, une première percée auprès de la grande distribution française a été réalisée récemment, avec la conception et la réalisation d'une gamme complète de produits à marque distributeur, dont le lancement est prévu pour décembre 2006.

Fort de ces développements, Parfum d'image table sur la poursuite d'une croissance vigoureuse et rentable.

Prochaine publication :

12 décembre 2006 : résultats annuels

A propos de Parfum d'image

Créé en 1997, Parfum d'image est le leader européen des parfums et cosmétiques sur mesure. Le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums et cosmétiques à marque distributeur, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des parfums et produits de senteur promotionnels.

Parfum d'image est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALPDI)

www.parfumdimage.com

Contacts

Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com