



PARFUM D'IMAGE GROUP

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

Parfum d'Image ouvre sa filiale en Amérique du Nord

Levallois-Perret, le 25 septembre 2006 - Parfum d'Image vient d'ouvrir sa filiale américaine, Parfum d'Image Inc., à New York. La société démarre avec un effectif de 5 collaborateurs, encadrés par Gregory Mager, Directeur Général et co-fondateur du groupe.

Un territoire à fort potentiel

Cette ouverture fait partie des projets d'expansion présentés en février au moment de l'introduction en Bourse. L'Amérique du Nord représente pour Parfum d'Image un territoire à fort potentiel, non seulement par la taille du marché en parfums et cosmétiques, mais aussi du fait de la forte pénétration des produits à marque distributeur.

Parfum d'Image projette ainsi de se concentrer en priorité sur :

- **les drugstores** : 10 enseignes ont plus de 500 points de vente et les enseignes leaders (CVS, RiteAid, Walgreens) en affichent plus de 5 000,
- **les chaînes de prêt à porter et de décoration** : environ 50 enseignes ont plus de 300 points de vente,
- **les supermarchés** : WalMart, Target, Kmart et Loblaw seront ciblées en premier lieu,
- **L'offre automobile** : sur ce segment, Parfum d'Image cherchera à reproduire aux USA le succès du système développé pour PSA,
- **La promotion** : pour proposer aux sociétés américaines la possibilité d'offrir des produits promotionnels parfumés.

Le potentiel de marché pour Parfum d'Image Inc. peut être estimé entre \$25 et \$30M à 5 ans.

Un premier contrat signé dès l'ouverture

Dès son ouverture, Parfum d'Image Inc annonce la signature d'un premier contrat, portant sur la gamme de soins pour homme des chaînes du groupe Jean Coutu. Avec plus de 4000 points de vente aux USA et au Canada répartis sur les enseignes Jean Coutu, Brooks et Eckerd, Jean Coutu est la troisième chaîne de drugstores en Amérique du Nord.

Un objectif de rentabilité pour le premier exercice

Avec des frais fixes peu élevés, et de nombreux contacts commerciaux préparés longtemps à l'avance, Parfum d'Image met toutes les chances de son côté pour réussir son implantation américaine, et se fixe pour objectif d'atteindre l'équilibre pour son premier exercice. Le point mort pour la première année est estimé à environ 1M\$ de chiffre d'affaires.

Prochaines publications :

14 novembre 2006 : CA annuel

12 décembre 2006 : résultats annuels

A propos de Parfum d'Image

Créé en 1997, Parfum d'Image est le leader européen des parfums et cosmétiques sur mesure. Le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums et cosmétiques à marque distributeur, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des parfums et produits de senteur promotionnels.

Parfum d'Image est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALPDI)

www.parfumdimage.com

Contacts

Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com