



Levallois-Perret, 17 Septembre 2009

## **ID CHOISI PAR TOYS'R US POUR LE PROGRAMME AFFINITAIRE DE SA CARTE COBRANDEE SOCIETE GENERALE-FRANFINANCE**

**Partenaire historique de Franfinance pour la création, la gestion et l'animation des programmes de fidélité associés aux cartes co-brandées que la banque commercialise, Loyaltouch accompagne le lancement d'une carte aux couleurs de Toys'R'Us.**

Vendue dans les 39 points de vente français de Toys'R'Us, la nouvelle carte lancée par Franfinance fait bénéficier à son porteur d'une vitrine d'avantages allant jusqu'à 30% de réduction ([www.toysrus.laboutiqueprivilege.fr](http://www.toysrus.laboutiqueprivilege.fr)), de services et d'assurance, et enfin de modalités de paiements .

Une opération qui promet un beau potentiel comme le précise **Christophe de Sagazan**, *Vice Président du Conseil de Surveillance du groupe Initiatives & Développements* : « Adossée au programme de fidélité Toys'R'Us qui compte plus de 300 000 porteurs, cette nouvelle carte bancaire universelle, pivot de la relation banque/client, devrait suivre l'évolution de la carte privative précédemment lancée par la marque, à savoir 70 000 nouveaux porteurs par an ».

Associée à la boutique privilèges, la technologie unique de cash back développée par Loyaltouch, permet au porteur de la carte de cumuler des points en fonction des achats et retraits d'argent effectués partout dans le monde. Une innovation au service du pouvoir d'achat, puisque ces points ainsi cumulés, sont ensuite utilisables au sein de l'enseigne.

Les informations d'offres et promotions sont relayées au sein de supports animés par Loyaltouch afin de créer du trafic vers la boutique à travers des newsletters, des emails et une animation du site dédié à l'opération.

A l'instar des précédents programmes gérés par Loyaltouch (programme Nouvelles Frontières, la Fédération Française de Golf - élue meilleure carte affinitaire en 2008 -, ou encore Havas Voyages), ce club d'avantages aux couleurs de Toys'R'Us, est alimenté par la centrale d'achat intégrée du groupe et met à disposition de la clientèle de la marque, 15 univers de consommation personnalisés - non concurrentiel à l'enseigne - et quelque 20 000 produits à un tarif préférentiel.

Depuis le conseil et l'élaboration du programme, jusqu'au contenu du programme et à la gestion du bénéficiaire (installation, formation et SAV), Loyaltouch intervient à chacune des étapes d'un programme de fidélisation afin de garantir la satisfaction de ses partenaires et le bénéfice « produits & services » des utilisateurs des programmes affinitaires.

Dans un marché des cartes co-brandées en plein essor (+250% de croissance attendue), Loyaltouch (Groupe Initiatives & Développements) conforte sa position en remportant plus de 50% des appels d'offres en France. Fort de son leadership à l'échelle nationale, le groupe étend ses activités au marché européen et remporte, sur la seule période de septembre 2007 à Septembre 2008, près de 25% des appels d'offre.





**A propos de...**



**Le Groupe Initiatives & Développements est un expert européen en fidélisation**

Le Groupe a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces privilégiés afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

**Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation**

Initiatives & Développements est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).

Le groupe Initiatives & Développements est coté depuis juillet 2006 sur Alternext – FR0010354407–ALIDA

Président du Conseil de Surveillance : Christian Quérou

Vice Président du Conseil de Surveillance : Christophe de Sagazan

Président du Directoire : Marcelo Scaglione

**Contact presse** : Géraldine Sivel – Tel. 01 47 59 51 06 – [geraldine.sivel@i-d.fr](mailto:geraldine.sivel@i-d.fr)