



Saint Ouen, le 16 novembre 2006, 18h00

**Premier semestre 2006 :  
Forte croissance des produits d'exploitation  
10% de marge opérationnelle  
Trésorerie nette de 6,5 M€**

Initiatives & Développements (I&D) - le spécialiste des sites de commerce communautaires et des services marketing aux entreprises - coté sur Alternext depuis le 19 juillet 2006, annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre, clos le 30 septembre 2006.

Chiffres consolidés en K€	6 mois 30 septembre 2006 (1)	12 mois 31 mars 2006 (2)
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>6 551</b>	6 238
Résultat d'exploitation <i>% total produits d'exploitation</i>	660 10,1%	222 3,6%
<b>Résultat net</b> <i>% total produits d'exploitation</i>	<b>682</b> 10,4%	261 4,2%
<b>Fonds propres</b>	<b>17 000</b>	938
<b>Trésorerie nette</b>	<b>6 519</b>	-479

(1) Chiffres consolidés non audités

(2) Proforma offering circular

Le total des produits d'exploitation du 1<sup>er</sup> semestre 2006 ressort à 6,5 M€, soit un niveau d'activité comparable à celui réalisé sur 12 mois au titre de l'exercice clos en mars 2006. Cette progression traduit en particulier :

- la mise en place d'un contrat de master franchise, en vue d'accélérer le développement du Groupe à l'international, notamment en Europe de l'Ouest et aux Etats-Unis, dans le respect d'un objectif de coût maîtrisé,
- l'intégration sur 2 mois des résultats de la plate-forme marketing et logistique acquise à la fin du 1<sup>er</sup> semestre.

**Sur la base du périmètre reflétant la réalité économique du groupe Initiatives et Développements au 30 septembre, les produits d'exploitation agrégés (1) depuis le 1<sup>er</sup> avril 2006 s'élèvent à 12,4 M€.**

Le résultat d'exploitation du 1<sup>er</sup> semestre s'établit à 660 K€, soit une marge opérationnelle de 10,1 %, significativement supérieure à celle de l'exercice clos en mars 2006 grâce à l'augmentation des revenus hors activité de négoce, qui représentent 34 % des produits d'exploitation.

Compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité ventes et produits de services, qui réalise une part significative de ses résultats sur les 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestre, le montant des revenus du 1<sup>er</sup> semestre 2006 ne permet pas de préjuger des produits d'exploitation qui seront réalisés sur l'ensemble de l'exercice.

La structure financière, caractérisée par un niveau de fonds propres de 17 M€ et une trésorerie nette positive de 6,5 M€, souligne le succès de l'introduction en bourse en juillet 2006 et des levées de fonds intervenues postérieurement à cette date auprès d'investisseurs institutionnels pour un montant total de 15,8 M€.

#### Perspectives

Fort de cette solidité financière, le groupe Initiatives et Développements entend poursuivre sa politique de développement pérenne qui associe croissance organique maîtrisée et croissance externe sélective, en privilégiant des acquisitions susceptibles d'élargir tant le contenu de son offre produits que sa base de clientèle.

(1) Produits d'exploitation hors intercos cumulés sur 6 mois des sociétés incluses dans le périmètre de consolidation au 30 septembre 2006

**Code ISIN : FR0010354407 – MNEMO : ALIDA**

### ***A propos de Initiatives & Développements :***

---

Société fondée en 2002, Initiatives & Développements (I&D) est un intégrateur de services qui mutualise des offres négociées pour des populations définies et identifiées.

A partir de la maîtrise de son métier : la gestion pour compte propre ou pour compte de tiers, de toute la chaîne de vente de produits et de services à des Comités d'Entreprise et Clubs d'Achats, I&D propose à une clientèle de grands comptes des solutions marketing adaptées, afin d'optimiser leurs relations clients (prospection, fidélisation, communication).

I&D est présent sur 2 segments de marché clairement définis, via deux marques principales :

**www.initiativece.com** : portail dédié aux comités d'entreprise,

**www.ultra-vantages.net** : portail dédié aux TPE, via les grands comptes et les réseaux professionnels.

Le service proposé par I&D constitue l'unique offre totalement intégrée du marché. Elle englobe la création et la gestion de sites de vente dédiés, les achats de produits et de services via une centrale d'achat intégrée : paiements, logistique, service après-vente et gestion de la base clients.

Le business model développé par l'entreprise est atypique pour une société du secteur Internet puisqu'elle intervient sur trois marchés : marketing, e-commerce, publicité-datamining.

Il est également vertueux car les nouveaux abonnements entraînent une augmentation des ventes de produits et de services et viennent élargir et enrichir la base de données de Initiatives & Développements et donc les revenus issus de la publicité et du datamining.

**Site Internet corporate : [www.i-d.fr](http://www.i-d.fr)**

### ***Contacts :***

---



Christian Querou – Président  
[investisseurs@i-d.fr](mailto:investisseurs@i-d.fr)  
[www.i-d.fr](http://www.i-d.fr)

Ludwig Mangin – Directeur Général Finances  
[ludwig.mangin@i-d.fr](mailto:ludwig.mangin@i-d.fr)  
[www.i-d.fr](http://www.i-d.fr)

**news invest**

Corinne Haury / Chantal Farant  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr) / [cfarant@actus.fr](mailto:cfarant@actus.fr)  
[www.newsinvest.com](http://www.newsinvest.com)