

Communiqué de presse  
Levallois-Perret, 19 juin 2009

## Loyaltouch\* anime le programme de la carte co-brandée Franfinance-Havas Voyages

\* une marque du groupe Initiatives & Développements

**Partenaire historique de Franfinance pour la création, la gestion et l'animation des programmes de fidélité associés aux cartes co-brandées que la banque commercialise, le groupe Initiatives & Développements accompagne le lancement d'une carte aux couleurs d'Havas Voyages.**

La technologie que le groupe a développée permet le déploiement d'une solution unique de *cash back*, déjà récompensée à plusieurs reprises à travers de précédents programmes (**Nouvelles Frontières**, **La Fédération Française de Golf** - élue meilleure nouvelle carte affinitaire en 2008-, ou encore **Expert** et **Connexion**).

A travers cette innovation au service du pouvoir d'achat et de l'épargne voyage, chaque paiement effectué par le biais de la carte Havas Voyages permet de générer un *cash back* qui alimente directement un compte « capital vacances ». Une fois le seuil de 20€ atteint, le bénéficiaire est automatiquement récompensé d'un chèque de l'enseigne.

La rétrocession ou *cash back* peut atteindre jusqu'à 15% des achats réalisés à travers les clubs avantages, véritables plateformes de fidélisation développées en marque blanche par le groupe Initiatives & Développements. Ces clubs, aux couleurs de la marque, sont par ailleurs alimentés par la centrale d'achat intégrée du groupe qui met à disposition de la clientèle d'Havas Voyages des univers de consommations personnalisés –et non concurrentiels.

Depuis le conseil et l'élaboration du programme, jusqu'au contenu du programme et à la gestion du bénéficiaire (installation, formation et SAV), le groupe Initiatives & Développements intervient à chacune des étapes d'un programme de fidélisation afin de garantir la satisfaction de ses partenaires et l'enchantement des utilisateurs des programmes affinitaires.

Dans un marché des cartes co brandées prometteur (+250% de croissance attendue), le groupe Initiatives et Développements conforte sa position en remportant plus de 50% des appels d'offres en France. Fort de son leadership à l'échelle nationale, le groupe étend ses activités au marché européen et remporte, sur la seule période de Septembre 2007 à Septembre 2008, près de 25% des appels d'offre.

## A propos de...



INITIATIVES & DÉVELOPPEMENTS  
\* CRÉATEUR DE SOLUTIONS MARKETING AFFINITAIRES

## **Le Groupe Initiatives & Développements est un expert européen en fidélisation**

Le Groupe a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces privilèges afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

## **Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation**

Initiatives & *Développements* est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).

Le groupe Initiatives & *Développements* est coté depuis juillet 2006 sur Alternext - FR0010354407-ALIDA

Président Directeur Général : Christian Quérou

Direction Générale : Christophe de Sagazan et Marcelo Scaglione

**Contact presse** : Géraldine Sivel – Tel. 01 47 59 51 06 – [geraldine.sivel@i-d.fr](mailto:geraldine.sivel@i-d.fr)