



Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 3 avril 2009

INITIATIVES & DÉVELOPPEMENTS crée Loyaltouch

Leader européen de la fidélisation, Loyaltouch s'articule autour d'un pôle conseil en fidélisation (Loyaltouch Expertise) et d'un pôle « dotations et clubs avantages » (Loyaltouch Solutions).

Face à un postulat...

A l'heure où 78 % des consommateurs se méfient des marques*, **valoriser le capital client** devient un enjeu majeur pour les entreprises. La fidélisation représente une arme concurrentielle permettant aux entreprises de se démarquer auprès de leurs publics.

« *Les nouvelles technologies de l'information ont bouleversé le comportement des consommateurs. Cette évolution impacte directement le modèle économique des entreprises. Face à ce constat, notre approche se veut celle de la consumer intelligence : nous aidons nos clients, les entreprises, à s'adapter aux besoins du marché, à se rapprocher de leurs consommateurs en privilégiant une relation one-to-one. Nous souhaitons être le partenaire de croissance de leur chiffre d'affaires.* », commente **Christian Quérou**, PDG du groupe.

...une offre globale intégrée

Pour répondre au mieux à l'évolution et aux besoins du marché, le groupe Initiatives & Développements a construit sa stratégie de croissance sur la volonté de **maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur** dédiée à la fidélisation.



Loyaltouch expertise est le pôle conseil pour concevoir et élaborer les programmes de fidélisation.



Pour enrichir et donner corps à ces programmes, le pôle **Loyaltouch solutions** rassemble quant à lui les produits, prestations et services que le groupe commercialise : coffrets, cartes, chèques et catalogues cadeaux, ainsi qu'une offre packagée de clubs avantages.

Un dyptique qui s'appuie sur le **pôle technologique** du groupe (gestion des programmes, monétisation des audiences, gestion du cash-back, CRM et Datamining) et sur une **agence de dotations intégrée** assurant le sourcing de contenus au meilleur prix et la gestion du service au bénéficiaire.



Un capital expertises

Loyaltouch est une (re)naissance qui intègre plusieurs marques et équipes d'experts, véritables racines du groupe Initiatives & Développements : Kouro Sivo, Courant Chaud, Grands Boulevards pour la partie conseil.

Coffrets Kouro, cartes et chèques Kadossimo, Catalogues Go&Ego et Ultravantages pour le pôle solutions.

Pourquoi Loyaltouch

Qualité de l'offre et qualité des produits mais également qualité de la relation client, c'est le **marketing loyal** que les entreprises doivent aujourd'hui intégrer pour « réhumaniser » leurs concepts de communication.

Aussi, s'attacher à l'ADN des consommateurs (c'est-à-dire mieux les comprendre dans une démarche individuelle) semble dorénavant plus efficient que de parler d'ADN de la marque.

Articulé autour d'un sens vital, peu utilisé en communication, Loyaltouch est l'expression de la proposition de valeur du groupe Initiatives & Développements.

Loyal intègre la notation de fidélisation, de fidélité et de loyauté. Il est écrit en plus clair pour plus de transparence.

Touch, vecteur de contact et d'émotion, est la preuve que nous plaçons au cœur de nos problématiques l'unicité des clients de nos clients. Il est également le garant de notre approche du sur-mesure. Il est écrit en soutenu pour donner plus d'impact au toucher.

Quelques chiffres

Avec près de 600 experts présents en France, Allemagne, Benelux, Espagne, Italie et Portugal, Initiatives & Développements représente 300 millions d'euros de chiffre d'affaires, manage plus de 200 programmes affinitaires en Europe, dont plus 50% des programmes associés à des cartes co-brandées en France.

Références clients : AGF, Audi, Aventis, Beiersdorf, Canon, Castorama, Crédit Agricole, Crédit Foncier, Crédit Mutuel, Franfinance, Gaz de France, GE Capital, Heineken, Hertz, Honda, Krys, L'Oréal, La Poste, Maaf, SNCF, Sony, The Phone House, Total, Velux...



A propos de...

Le Groupe Initiatives & *Développements* est un expert européen de la fidélisation et de la relation client

Le Groupe a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces affinitaires afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation

Initiatives & *Développements* est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).

Le groupe Initiatives & *Développements* est coté depuis juillet 2006 sur Alternext - FR0010354407-ALIDA

Président Directeur Général : Christian Quérou

Direction Générale : Christophe de Sagazan et Marcelo Scaglione

Contact presse : Géraldine Sivel – Tel. 01 47 59 51 06 – geraldine.sivel@i-d.fr