



Levallois-Perret, le 1^{er} Juillet 2009

surinvitation.com (groupe Initiatives & Développements) premier acteur à vendre ses voyages à partir de l'iPhone

Le site généraliste de ventes privées, acteur présent sur le marché depuis septembre 2004, lance une fonctionnalité totalement inédite : la possibilité pour les usagers de l'iPhone, de consulter, de réserver et enfin de payer directement leur voyage à partir de leur mobile.

Réserver et payer ses prochaines vacances tout en rentrant le soir en métro, c'est dorénavant possible à partir de son iPhone.

En indiquant l'URL du site sur son mobile, l'acheteur potentiel aura directement accès aux différentes offres flash et offres limitées de surinvitation.com. Il pourra ensuite renseigner ses critères, confirmer sa réservation et régler son achat.

Potentiel d'utilisateurs

Une fonctionnalité susceptible d'intéresser les plus d'un million de possesseurs d'iPhone en France, et qui reflète les évolutions du marché en termes d'habitudes de consommation, notamment pour l'achat dernière minute des destinations vacances.

Si aujourd'hui, valider son achat de voyage à partir de son portable paraît encore un peu déroutant, comme a pu l'être l'achat sur internet il y a encore quelques années, on sait maintenant que ces évolutions de marché encouragent à se positionner en amont sur ce type d'avancées technologiques.

D'autre part, les utilisateurs d'iPhone sont, comme le révèlent plusieurs études, des grands utilisateurs Hi-Tech, CSP+, et qui utilisent d'ores et déjà d'avantage les services web mobile que les possesseurs d'autres modèles de mobile. Ce nouveau canal de réservation et de paiement est d'ailleurs tout particulièrement adapté à des offres type « week-end festival »; des coups cœur qui restent accessibles financièrement et qui séduisent cette cible jeune et aguerrie.

Cette fonctionnalité devrait donc bien répondre au pouvoir d'achat et aux habitudes de consommation des utilisateurs de l'iPhone.

Plateforme technique

Pour mener à bien ce projet, surinvitation.com a retenu la plateforme CyberProvoyages, la plus adaptée en termes de technologie. Une application ASP de gestion de voyages en marque blanche, qui a permis la mise en place rapide de la solution opérationnelle.

Et que les non possesseurs de iPhone se réjouissent, cette plateforme est aussi compatible avec les blackBerry, Google gPhone, les consoles de jeu, voir possible à installer sur un ordinateur.

surinvitation • com
exciting shopping

surinvitation ✈️
Voyages

A propos de...



Le Groupe Initiatives & Développements est un expert européen en fidélisation

Le Groupe a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces privilèges afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation

Initiatives & Développements est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).

Le groupe Initiatives & Développements est coté depuis juillet 2006 sur Alternext – FR0010354407–ALIDA

Président Directeur Général : Christian Quérou

Direction Générale : Christophe de Sagazan et Marcelo Scaglione

Contact presse : Géraldine Sivel – Tel. 01 47 59 51 06 – geraldine.sivel@i-d.fr