



## **smartFOCUS et Initiatives & Développements signent un partenariat pour développer le marché de la fidélisation client et de la gestion CRM**

***Initiatives & Développements complète sa chaîne de valeur dédiée à la fidélisation client en intégrant le logiciel marketing multi-canal de smartFOCUS.***

Boston, États-Unis et Paris, France – 16 décembre 2009 – smartFOCUS, société leader dans le domaine des logiciels marketing multi-canaux, a signé un partenariat avec Initiatives & Développements, le leader européen du marketing de la fidélisation client. Selon cet accord le groupe ID intégrera, exploitera et revendra la suite complète de logiciels smartFOCUS Intelligent Marketing dans le cadre de sa solution de gestion de la fidélité, auprès de ses clients et prospects européens.

Basé à Paris et coté sur Euronext, le leader européen Initiatives & Développements conçoit et met en place des programmes de fidélisation clients et de gestion CRM, pour le compte de grandes groupes européens, dont Carte Bleue VISA, l'Oréal, Microsoft, British Telecom et Havas Voyages, rapprochant ainsi acheteurs, collectivités et partenaires grâce à sa technologie, ses conseils et ses offres de produits et contenus.

*Curt Bloom*, président de **smartFOCUS** International a indiqué : « Le partenariat avec Initiatives & Développements accroît considérablement notre présence à travers l'Europe et nous souhaitons la bienvenue au groupe ID parmi nos partenaires internationaux de services marketing toujours plus nombreux. Les entreprises continuent de recentrer leurs investissements marketing sur des programmes visant à fidéliser les clients plus longtemps et à accroître la valeur ajoutée de leur marque, grâce à un meilleur service, à des ventes croisées et incitatives. Nous assistons déjà l'équipe du groupe ID dans un certain nombre d'engagements pris auprès de clients et prospects, en mettant en avant le dynamisme d'Initiatives & Développements dans cet important secteur au développement rapide, et en garantissant la valeur ajoutée de nos solutions logicielles adaptées à leur offre. »

*Marcelo Scaglione*, Président du Directoire **d'Initiatives & Développements** complète : « Nous cherchions une solution logicielle innovante ayant déjà fait ses preuves, garantissant le niveau d'extensibilité, la profondeur fonctionnelle et la facilité d'utilisation nécessaires à une offre d'une richesse aujourd'hui inégalée sur le marché de la fidélisation et des programmes CRM. Nos recherches nous ont conduits jusqu'à smartFOCUS dont l'offre nous permet, facilement et de manière rentable, d'apporter des solutions marketing pertinentes et ciblées, tout en améliorant les résultats des campagnes et le retour sur investissement de nos clients. »



## A propos de Initiatives & Développements

Leader européen de la fidélisation, le groupe ID a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces privilèges afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

**Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation**, Initiatives & Développements est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).

Le groupe Initiatives & Développements est coté depuis juillet 2006 sur Alternext – FR0010354407–ALIDA

Président du Conseil de Surveillance : Christian Quérou

Vice Président du Conseil de Surveillance : Christophe de Sagazan

Président du Directoire : Marcelo Scaglione

**Contact presse** : Géraldine Sivel – Tel. 01 47 59 51 06 – [geraldine.sivel@i-d.fr](mailto:geraldine.sivel@i-d.fr)

## A propos de smartFOCUS :

Leader international dans le domaine des logiciels et services marketing multi-canaux, smartFOCUS et ses solutions Intelligent Marketing intègrent des données afin de fournir une analyse et une connaissance clients extrêmement approfondies. Plus de 700 sociétés dans le monde font confiance à smartFOCUS afin de développer la clientèle et de transformer les performances marketing, notamment Center Parcs, EasyJet, EMI, Epson Europe, Harrods, Hilton International, Manchester United FC, QVC, Rabobank, Société Générale et Sony Europe...

Coté à la bourse de Londres, le siège de smartFOCUS se trouve à Bristol (UK) et exerce ses activités aux Etats-Unis, en Europe et en Asie-Pacifique.

**Contacts Presse** : Laurie SantaLucia, Hazel Butters [smartFOCUS@prompt-communications.com](mailto:smartFOCUS@prompt-communications.com)  
[www.smartFOCUS.com](http://www.smartFOCUS.com).

UK Tel : +44 20 8996 1653 / +44 77 8068 7813 - US Tel : +1 617 401 2171 / +1 617 291 9899