

Levallois-Perret, le 21 septembre 2009

**Groupe ID : S1 2009**  
**CA 116 M€, EBIT 10 M€, RN 11 M€\***

Sur les six premiers mois de l'exercice 2009, **le chiffre d'affaires du Groupe ID a été multiplié par 3,34 à 115,7 millions d'euros**. Ces chiffres intègrent une nette amélioration des marges, spécialement dans les activités européennes (52% du chiffre d'affaires en 2008) où cette progression atteint +2%.

Le Groupe confirme ainsi ses objectifs de croissance avec un rythme de développement actuel près de 5 fois supérieur à celui du marché de la fidélisation en Europe (105 milliards d'euros avec une croissance annuelle située entre 17 et 25%).

Ce niveau d'activité est d'autant plus satisfaisant que les métiers du Groupe se développent dans un contexte de saisonnalité marquée : les six premiers mois de l'année sont traditionnellement propices à la signature de nouveaux contrats et ces derniers commencent à faire l'objet de facturations sur la seconde partie de l'année.

Sur ces bases, au premier semestre le Groupe a dégagé un **EBIT de 9,5 millions d'euros**, en croissance de 93%. **Le Résultat Net s'établit à 10,9 millions d'euros** après dépréciation de goodwill à hauteur de 3,4 millions d'euros.

La **trésorerie du Groupe** s'établit à **16,8 millions d'euros au 30 juin 2009** ; elle s'est encore accrue de 12% au cours de l'été.

Le Groupe dispose en outre d'importantes marges de manœuvre pour financer son exploitation : **le poste clients** – composé en grande partie de créances sur de grandes sociétés ayant de très bonnes signatures – **s'élève à 48,5 millions d'euros**, pourrait permettre au Groupe, si nécessaire, de négocier la mobilisation de 36,4 millions d'euros par des lignes bancaires.

**Une confiance réaffirmée pour le deuxième semestre**

Malgré un environnement toujours difficile, pour la deuxième partie de l'année le Groupe anticipe un chiffre d'affaires supérieur à celui du premier semestre, un résultat d'exploitation au moins comparable et une génération de cash flow significative. Après plusieurs années d'une stratégie active de croissance externe, ID dispose désormais d'une offre complète et focalisera désormais sa croissance sur le développement interne. Le groupe est confiant dans ses fondamentaux économiques et est prêt à entamer une nouvelle étape de sa croissance focalisée sur l'organique et son projet de changement de marché sur lequel il travaille de façon importante.

Au niveau de la gouvernance d'entreprise, la nouvelle organisation à Directoire et Conseil de Surveillance – approuvée par l'Assemblée Générale du 31 juillet 2009 – ainsi que l'intégration de nouveaux top managers dotent le Groupe de tous les moyens pour consolider sa croissance à échelle européenne.

Au plan boursier, la signature imminente d'un contrat de liquidité ainsi que la demande de passage en cotation continue devraient assurer une fluidité accrue du cours de l'action.

\* Ces chiffres sont issus des situations au 30 juin 2009 du nouveau périmètre 2009 du Groupe articulé autour d'ID France, Global Technologies et ID Europe. Les comptes semestriels – non certifiés – détaillés seront disponibles dès le 31 octobre 2009. L'exercice de 12 mois du Groupe ID sera clos le 31 décembre 2009.

**ANNEXE : Prochaines communications financières**

- Lundi 16 novembre 2009 : CA T3 2009 (communiqué)
- Lundi 22 février 2010 : CA année 2009 (communiqué)



INITIATIVES & DÉVELOPPEMENTS  
\* CRÉATEUR DE SOLUTIONS MARKETING AFFINAIRES

**A propos de...**



## **Le Groupe Initiatives & Développements est l'expert européen en fidélisation**

Le Groupe a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces privilèges afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

## **Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation**

Initiatives & *Développements* est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).

Le groupe Initiatives & *Développements* est coté depuis juillet 2006 sur Alternext – FR0010354407–ALIDA

Président du Conseil de Surveillance : Christian Quérou

Vice-Président du Conseil de Surveillance : Christophe de Sagazan

Président du Directoire : et Marcelo Scaglione

**Contact presse** : Géraldine Sivel – Tel. 01 47 59 51 06 – [geraldine.sivel@i-d.fr](mailto:geraldine.sivel@i-d.fr)