



INITIATIVES & DÉVELOPPEMENTS
* CRÉATEUR DE SOLUTIONS MARKETING AFFINAIRES



CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS
POUR L'ENTREPRISE

Levallois-Perret, 23 septembre 2009

MAZDA CHOISIT INITIATIVES & DEVELOPPEMENTS POUR LE LANCEMENT DE MAZDA 3

Pour former et motiver les vendeurs de son réseau à la commercialisation de son nouveau modèle, Mazda a mandaté Courant Chaud (groupe ID) pour concevoir et réaliser cet événement interne le plus stratégique de l'année.

Mazda lance son tout nouveau modèle, Mazda3. Une sortie qui intervient sur un segment des compactes extrêmement dynamique, et dans un marché de l'automobile plus que concurrentiel.

Réussir ce lancement est évidemment un enjeu de taille pour la marque qui a formé les vendeurs de son réseau France, à la promotion et à la commercialisation de ce nouveau modèle.

Cet événement interne était l'occasion non seulement de former à la vente, mais également d'encourager et de valoriser l'implication des vendeurs de la marque. L'agence Courant Chaud s'est chargée d'orchestrer ce rassemblement pour Mazda, en jouant sur les codes de dynamisme et de design du nouveau modèle, tout en motivant les vendeurs par une approche ludique de cette formation commerciale.

C'est donc à l'I-way de Lyon que les 200 vendeurs du réseau Mazda ont été invités pour deux demi-journées de formations et de sensations fortes. Site superbe et tendance, dédié à la conduite sportive et unique en son genre, l'I-way comporte notamment 18 simulateurs de conduite (F1, endurance et Rallye).

Au programme donc : formation et découverte de Mazda 3, essais routiers, soirée autour d'un tournoi de conduite sur les simulateurs.

Ainsi, 13 Mazda3 ont été spécialement affrétées pour rejoindre le site et tourner sur la boucle d'essai organisée dans la banlieue lyonnaise. L'occasion pour les vendeurs de tester les qualités de ce nouveau véhicule et ainsi d'en être les meilleurs « ambassadeurs ».

Un événement inhabituel qui a su mêler formation et détente, et que tous les vendeurs du réseau ont largement plébiscité.

Avec près de 30 collaborateurs et une marge brute de plus de 3 millions d'euros, Courant Chaud signe une centaine d'opérations événementielles par an, qu'elles soient événements Corporate, grand public ou promotionnels, conventions, séminaires ou voyages d'entreprises.





CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS
POUR L'ENTREPRISE

A propos de...



INITIATIVES & DÉVELOPPEMENTS
* CRÉATEUR DE SOLUTIONS MARKETING AFFINITAIRES

Le Groupe Initiatives & Développements est un expert européen en fidélisation

Le Groupe a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces privilégiés afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation

Initiatives & Développements est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).



Focus sur Courant Chaud, conseil en création d'événements

L'événementiel au service de la fidélisation pour promouvoir, animer et motiver

Événements corporate, événements médiatiques, événements street marketing / promotionnel.

Conventions, séminaires, voyages de presse, voyages d'études, missions économiques, congrès, incentive, team building.

Clients principaux :

BNP, Cetelem, Canon, Cinna, EDF, Fenwick-Linde, Gan assurances, GDF, GE capital, HP, HSBC, Kenzo, Krys, La Poste, LCL, Ligne Roset, Microsoft, Nestlé Waters, Pernod Ricard, Peugeot, RATP, Sagem, Sanofi, Schwarzkopf (Henkel), SONY, SNCF, The Phone House, TOTAL.

Directeur Général : Pascal Gueulet

Directrice générale adjointe : Valérie Beillard

Le groupe Initiatives & Développements est coté depuis juillet 2006 sur Alternext – FR0010354407–ALIDA

Président du Conseil de Surveillance : Christian Quérou

Vice Président du Conseil de Surveillance : Christophe de Sagazan

Président du Directoire : Marcelo Scaglione

Contact presse : Géraldine Sivel – Tel. 01 47 59 51 06 – geraldine.sivel@i-d.fr