

Présentation complète à télécharger : <https://www.yousendit.com/download/MnFqRkJUb0IwMEdGa1E9PQ>

Levallois-Perret, le 22 mai 2009

Une année de forte croissance :
Chiffre d'affaires de 308,0 M€ (+259 %)
EBITDA de 17,4 M€ (+120 %)
EBIT de 13,7 M€ (+128 %)

Une structure financière renforcée :
Fonds propres de 75 M€
Trésorerie de 18 M€

Le Groupe ID a clôturé son exercice, marqué par un véritable changement de dimension. Le chiffre d'affaires consolidé s'établit en effet à 308,0 M€* (contre 85,8 M€ pour l'exercice précédent), l'EBITDA s'élève à 17,4 M€ (contre 7,8 M€ pour l'exercice précédent) et l'EBIT (résultat opérationnel) à 13,7 (contre 6,0 M€ pour l'exercice 2007). Au plan géographique, l'intégration d'ID Europe permet au Groupe d'être désormais concrètement dans plusieurs pays d'Europe : Allemagne, Benelux, Espagne, Italie, Portugal.

Aujourd'hui, le Groupe ID est solidement structuré grâce à une équipe managériale renforcée de haut niveau et une organisation articulée autour de trois entités principales : ID France, ID Europe et Global Technologies.

Les comptes consolidés proforma 12 mois*, présentés ci-dessous, sont issus des comptes individuels audités et certifiés des sociétés du Groupe au 30 juin 2009. Ils sont eux-mêmes en phase terminale d'audit, dans le cadre des nouvelles procédures de contrôle et de gestion mises en place au sein du Groupe et ce par une signature de référence internationale.

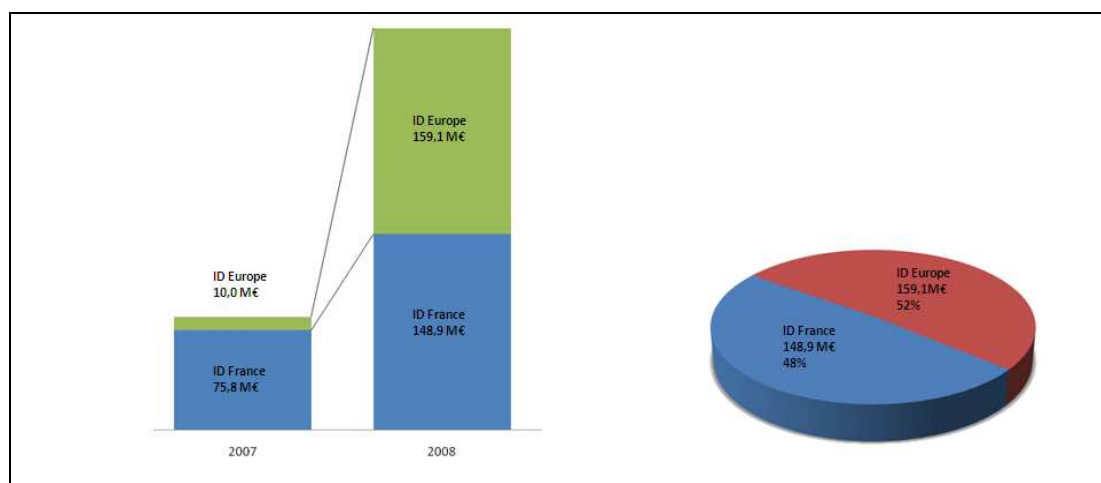
1. Les comptes consolidés de l'exercice 2008

1.1. Le compte de résultat résumé

(En M€)	2008*	2007	% évol.
Chiffre d'affaires	+308,0	+85,8	+259,0
Marge brute	+86,5	-47,7	+81,3
<i>Taux de marge brute</i>	<i>28,1%</i>	<i>55,5%</i>	-
Charges opérationnelles	-69,1	-39,8	+73,6
EBITDA	+17,4	+7,9	+120,3
Dotations d'exploitation	-3,7	-1,9	+94,7
EBIT (Résultat opérationnel)	+13,7	+6,0	+128,3
<i>Taux de marge opérationnelle</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,0%</i>	-
Résultat financier	-3,5	-0,5	-
Résultat exceptionnel	+1,1	+2,3	-
Résultat avant IS & goodwill	+11,3	+7,8	+44,9
Charge impôt	-2,0	-3,0	-
Amortissements goodwill	-2,1	-3,8	-
Résultat net	+7,2	+1	+620,0

* Comptes proforma 12 mois nouveau périmètre

La très forte croissance du chiffre d'affaires (+259% par rapport à l'exercice précédent) a été accélérée par l'intégration du nouvel « ID Europe » sur l'ensemble de l'exercice. La part du chiffre d'affaires de ID Europe représente en effet 159,1 M€ ; aujourd'hui plus de la moitié du chiffre d'affaires (52%) du Groupe ID est réalisé à l'international.

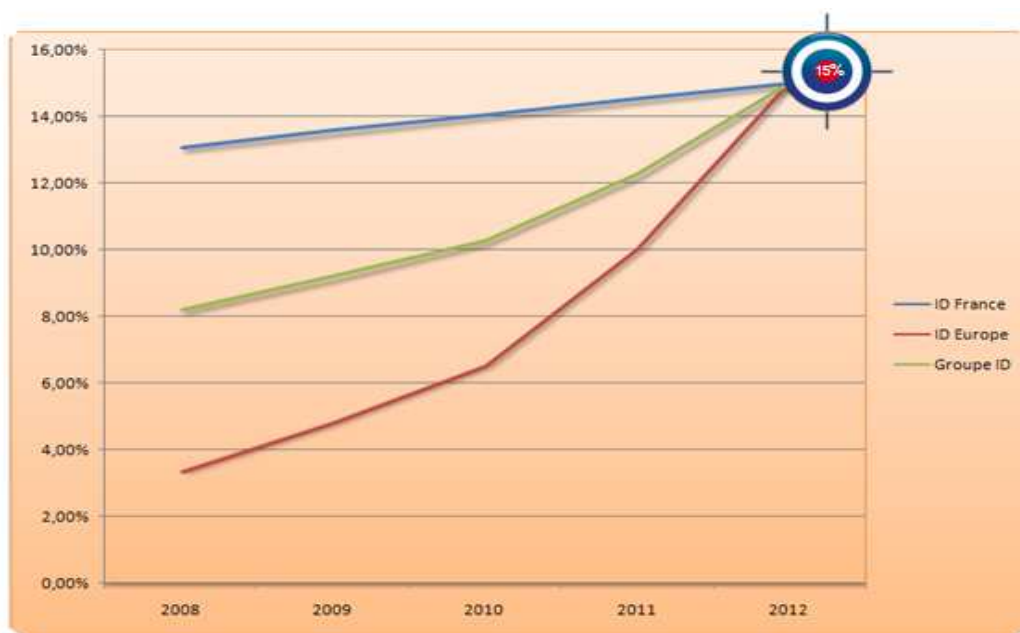


La marge brute du Groupe reconnaît une forte augmentation et s'établit à 86,5 M€ (+81% par rapport à l'exercice précédent). Le taux de marge brute dégagé par ID Europe s'élève à 10% (contre 37% pour ID), ce qui explique une bonne part de la baisse du taux de marge brute consolidé.

Le Groupe ID dégagne un EBITDA de 17,4 M€ (en augmentation de 120% par rapport à l'exercice précédent) et l'EBIT (résultat opérationnel) atteint un total de 13,7 M€ ce qui représente une

augmentation de 128% par rapport à l'exercice précédent. L'importante diminution des charges opérationnelles (-24 points) est expliquée par la synergie des acquisitions 2007-2008 (mutualisation des centres de coûts, économies d'échelle...) et la mise en place d'une stratégie de réduction des coûts fixes.

De même, l'incorporation dans le périmètre d'activités à moindre valeur ajoutée (liées notamment à la filiale Global Technologies) limite temporairement le niveau de rentabilité du Groupe.



A l'horizon 2012 le Groupe vise un niveau d'EBITDA qui pourrait représenter plus de 12% du chiffre d'affaires, essentiellement grâce à la poursuite des gains de productivité issus des synergies inter-sociétés du Groupe et d'une très forte croissance organique dûe notamment à son leadership sur le marché des cartes cobrandées qui tant en France qu'à l'International font du groupe ID le principal partenaire des banques, organismes financiers et des plus grandes enseignes.

1.2. Le résultat financier

Le résultat financier (exprimé en K€) est composé de la manière détaillée ci-après :

- Produits financiers liés aux placements	+664 K€
- Frais financiers liés :	
a. Aux Obligations Convertibles (43 M€)	-2.204 K€
b. Aux acquisitions de l'exercice	-300 K€
c. A une provision de la prime de non conversion des OC*	-1.655 K€
Résultat financier net	-3.495 K€

*Si le titre atteint 17,60€, une reprise de provision sera effectuée et réincorporée aux résultats (depuis 2007, plus de 3 M€ ont été provisionnés).

1.3. Le résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel a été généré par la réorganisation de l'ensemble des activités du Groupe : cession d'activités non stratégiques, rachats des franchises européennes et cession postérieure à ID Europe, reprise des provisions de sociétés rachetées, redéploiement du pôle e-commerce. La composition du résultat exceptionnel est détaillée ci-dessous :

(En M€)	2008	2007
Produits exceptionnels	27,4	3,6
Charges exceptionnelles	-26,3	-1,3
Résultat exceptionnel	1,1	2,3

Ainsi, les produits exceptionnels se décomposent comme suit :

(En K€)	
- Produit de cession de titres	17.445 K€
- Reprises de provisions	8.969 K€
- Garantie de passif	596 K€
- Rachat d'obligations convertibles	422 K€
TOTAL	27.432 K€

Parallèlement, les charges exceptionnelles se décomposent comme suit :

(En K€)	
- Rachat de licences	15.000 K€
- Cession d'actifs	6.720 K€
- Provisions pour risques exceptionnels	4.040 K€
- Indemnités de départ	520 K€
TOTAL	26.280 K€

1.4. Évolution de l'activité : le profil du Groupe ID aujourd'hui

Au cours de l'exercice 2008, le Groupe a poursuivi une politique très active de croissance externe, afin de compléter son dispositif de couverture de l'ensemble de la chaîne de valeur. Grâce à cela, il dispose aujourd'hui d'un savoir-faire et d'une expertise multicanaux et multi-locale unique en Europe, qui lui permet d'attirer une clientèle internationale de grands comptes.

Initiatives & Développements fait aujourd'hui partie des quelques acteurs mondiaux capables de répondre aux problématiques transversales et souvent européennes devenues essentielles pour la plupart des entreprises : valoriser et optimiser en permanence son principal actif qui est sa clientèle ; pour les clients existants, lutter contre l'obsolescence du portefeuille, les fidéliser ; pour les clients potentiels, les meilleures solutions pour les atteindre et les convaincre.

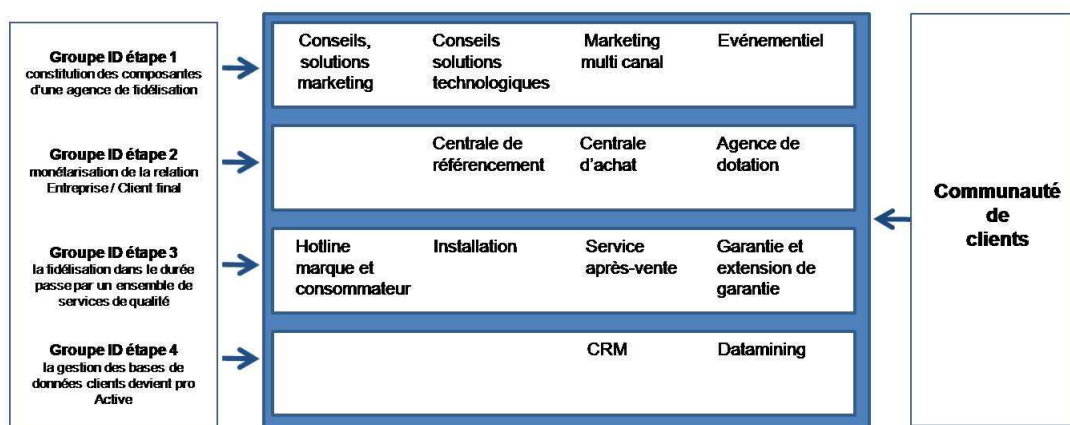
Pour faciliter la communication avec ses clients et la lisibilité de ses offres ID a décidé de regrouper l'ensemble de ses métiers sous une seule marque : Loyaltouch.

Parallèlement, I&D a cédé divers actifs devenus non stratégiques, ce qui explique en grande partie les mouvements observés au niveau du résultat exceptionnel.

Depuis 2 ans, les trois principales opérations ont concerné :

- La création d'ID Europe, par acquisitions de sociétés et intégration d'anciennes franchises,
- L'acquisition de Global Technologies
- La reprise par Global Technologies de la société Surinvitation, ce qui a entraîné l'entrée de TF1 au capital à hauteur de 8% de celle-ci.

Les différentes étapes de la constitution du Groupe ID



Le Groupe ID a harmonisé l'approche multicanal pour les entreprises

Le groupe ID fait aujourd'hui partie des rares acteurs capables, à l'échelle internationale, de répondre aux problématiques devenues essentielles pour la plupart des entreprises :

- Valoriser et optimiser en permanence son principal actif qui est sa clientèle ;
- Pour les clients existants, lutter contre l'obsolescence du portefeuille, les fidéliser ;
- Pour les clients potentiels, mettre en œuvre les meilleures solutions pour les atteindre et les convaincre.

1.5. Quand l'offre d'ID France devient LoyalTouch

L'expertise du Groupe ID : Les trois étapes clés



S'appuyant notamment sur les technologies Internet, monétiques et mobiles, mais également sur une expertise de haut niveau, LoyalTouch est aujourd'hui la première plate-forme européenne dédiée à la fidélisation et la conquête de portefeuilles clients, en proposant une offre complète qui couvre tous les étapes du processus : analyser les problématiques et définir les moyens d'actions (consulting amont), construire des solutions marketing et/ou technologiques, proposer des contenus et des services accessibles aux communautés de cible et l'organisation complète de la relation client (Data et CRM).

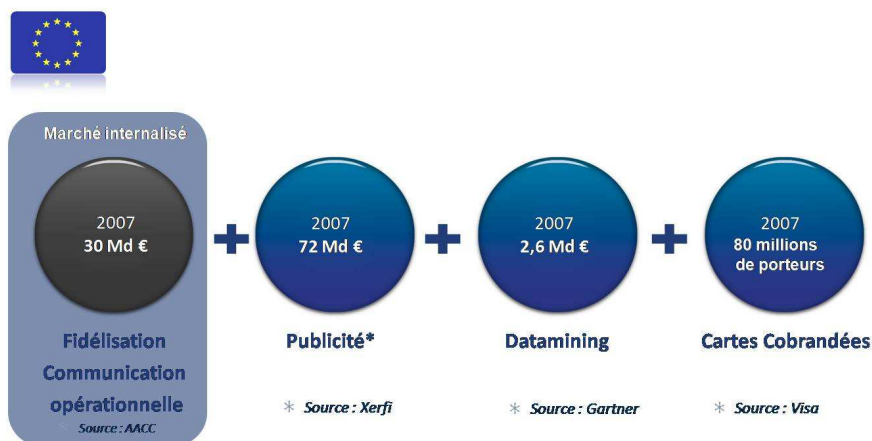
Le marché de la fidélisation



Aujourd'hui, la clientèle du Groupe ID est majoritairement composée de grands comptes, souvent dans le cadre de projets multi-locaux pluriannuels (3 à 5 ans), offrant ainsi une forte visibilité et une grande récurrence (qui augmente avec le temps, de manière cumulative).

Le marché européen adressé par le Groupe ID est évalué par les experts à plus de 30 Milliards d'euros par an, en croissance annuelle entre 17 et 25%. A l'intérieur de ce marché, le co-branding connaît une progression de croissance très forte de plus de 250% par an.

La fidélisation : un marché de 105 Mds € en Europe



* Hors communication opérationnelle

En Europe, le taux de croissance annuel du marché de la fidélisation est de 17 à 25%

1.6. Le Bilan consolidé proforma

Actif	M€	% total
Écarts d'acquisition	31	12,1
Actif immobilisé	69	27,0
Crédit clients	74	28,9
Autres actifs circulants	64	25,0
Trésorerie	18	7,0
TOTAL	256	100,0
Passif	M€	% total
Capitaux propres	75	29,3
Provisions pour risques et charges	13	5,1
Obligations convertibles	43	16,8
Dettes financières	8	3,1
Dettes d'exploitation	112	43,8
Concours bancaires	5	1,9
TOTAL	256	100,0

Afin d'accompagner sa croissance dans les meilleures conditions, le Groupe ID dispose d'une structure financière saine et solide :

- Les capitaux propres s'élèvent à 75 M€. Ils ont été augmenté de plus de 10 M€ en juin 2008, grâce à une augmentation de capital en partie souscrite par les managers du Groupe.
- Les capitaux permanents s'établissent à 118 M€. Outre des capitaux propres, ils sont composés pour l'essentiel d'un emprunt obligataire convertible. Ce dernier avait été émis en juin 2007, pour une durée de 5 ans et portant un intérêt annuel de 4,20%. En revanche, les autres dettes financières représentent une part marginale.
- L'actif immobilisé total représente 100 M€, dont 31% correspond à des écarts d'acquisition.
- La trésorerie, enfin, s'établit à 18 M€ et le besoin en fonds de roulement s'élève à 26 M€, soit 10,2% du total du bilan.

2. Les perspectives et l'évolution du Groupe ID

Les métiers du Groupe se développent dans un contexte de saisonnalité marquée. Alors que les six premiers mois de l'année sont traditionnellement propices à la signature de nouveaux contrats, ces derniers commencent à faire l'objet de premières facturations sur la seconde partie de l'année.

Le portefeuille client est composé de contrats d'une durée de 3 à 5 ans et la structure du contrat garantit une récurrence de revenus qui augmentent dans le temps.

Compte tenu des contrats d'ores et déjà signés, le Groupe est en mesure de viser une croissance à deux chiffres de ses revenus consolidés pour l'exercice 2009 avec une amélioration des niveaux de marge.

Le Groupe ID est associé à plus de 45 programmes de cartes cobrandées, tant en France qu'à l'international, avec de grandes banques ou organismes financiers, le Groupe ID par le biais de son offre LoyalTouch s'adressera, entre 2009 et 2010, à plus de 60 millions de clients européens.

A moyen terme, le Groupe ID vise une progression continue de son chiffre d'affaires et une présence active dans tous les grands pays d'Europe, de manière à conforter sa position de leader sur un marché en forte croissance.

La génération de nombreux nouveaux grands contrats pluriannuels et les économies liées aux synergies opérationnelles entre filiales devrait favoriser le niveau de rentabilité.

Présentation complète à télécharger : <https://www.yousendit.com/download/MnFqRkJUb0IwMEdGa1E9PQ>



INITIATIVES & DÉVELOPPEMENTS

Connecting people to brands within enterprises and social networks

**Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 22 mai 2009**

A propos de ...

Le Groupe Initiatives & Développements est un expert européen de la fidélisation et de la relation client

Le Groupe a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces affinitaires afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation

Initiatives & Développements est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire (centrale d'achat, SAV et contenus).

Le groupe Initiatives & Développements est coté depuis juillet 2006 sur Alternext - FR0010354407-ALIDA

Président Directeur Général : Christian Quérou

Direction Générale : Christophe de Sagazan et Marcelo Scaglione

Comm. Fi : Christian Viguié - 06 85 05 49 91 - christian.viguie@cv-conseil.com

Contact presse : Géraldine Sivel - Tel. 01 47 59 51 06 - geraldine.sivel@i-d.fr