



Saint Ouen, le 7 septembre 2006

Une nouvelle levée de fonds réalisée avec succès par Initiatives & Développements

I&D, société du secteur Internet spécialisée dans les services marketing aux entreprises, cotée sur Alternext d'Euronext Paris (code ISIN : FR0010354407), annonce avoir réalisé une seconde levée de fonds par voie de placement privé auprès d'investisseurs qualifiés.

Trois investisseurs déjà présents dans le capital de I&D ont souhaité participer à ce nouveau tour de table aux côtés de nouveaux entrants, démontrant ainsi leur intérêt pour le business model de cet acteur innovant du secteur Internet.

Le placement a été réalisé sous forme d'augmentation de capital de 267 308 actions nouvelles, au prix unitaire de 10,40 €, selon les modalités fixées par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 15 juin 2006. Le montant de cette deuxième augmentation de capital s'élève donc à 2,780 M€.

Au total I&D a donc levé depuis son admission sur Alternext en juillet 2006, 7,9 M€ auprès d'investisseurs français et étrangers parmi les plus importants.

Code ISIN : FR0010354407 – MNEMO : ALIDA

Il est rappelé que :

- l'opération n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers acquis ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs Qualifiés, conformément aux dispositions des articles 411-1 et 411-2 du code monétaire financier.

A propos de Initiatives & Développements :

Société fondée en 2002, Initiatives & Développements (I&D) est un intégrateur de services qui mutualise des offres négociées pour des populations définies et identifiées. A partir de la maîtrise de son métier : la gestion pour compte propre ou pour compte de tiers, de toute la chaîne de vente de produits et de services à des Comités d'Entreprise et Clubs d'Achats, I&D propose à une clientèle de grands comptes des solutions marketing adaptées, afin d'optimiser leurs relations clients (prospection, fidélisation, communication).

I&D est présent sur 2 segments de marché clairement définis, via deux marques principales :

www.initiativece.com : portail dédié aux comités d'entreprise,

www.ultra-vantages.net : portail dédié aux TPE, via les grands comptes et les réseaux professionnels.

Le service proposé par I&D constitue l'unique offre totalement intégrée du marché. Elle englobe la création et la gestion de sites de vente dédiés, les achats de produits et de services via une centrale d'achat intégrée : paiements, logistique, service après-vente et gestion de la base clients.

Le business model développé par l'entreprise est atypique pour une société du secteur Internet puisqu'elle intervient sur trois marchés : marketing, e-commerce, publicité-datamining.

Il est également vertueux car les nouveaux abonnements entraînent une augmentation des ventes de produits et de services et viennent élargir et enrichir la base de données de Initiatives & Développements et donc les revenus issus de la publicité et du datamining.

Site Internet corporate : www.i-d.fr

Contacts :



Christian Querou – Président
investisseurs@i-d.fr
www.i-d.fr



Jean-David Doly
Jean-David.Doly@h-associes.com
www.h-associes.fr

news invest

Corinne Haury / Chantal Farant
chaury@actus.fr / cfarant@actus.com
www.newsinvest.com