



Communiqué de presse

Succès de l'admission de Initiatives & Développements sur Alternext

Saint Ouen, le 12 juillet 2006 : Initiatives & Développements, société spécialisée dans les services marketing aux entreprises, annonce l'admission de ses titres sur Alternext d'Euronext Paris, par cotation directe.

Très fort engouement des investisseurs pour le business model de I&D : plus de 20 fonds français et étrangers, parmi les plus importants, sont intervenus pour faire partie de ce premier tour de table.

Le placement a été réalisé sous forme d'augmentation de capital de 494 653 actions nouvelles au prix de 10,40 € par action, soit un montant total levé de 5,144 M€. L'opération a été réalisée sous l'égide de H. et Associés. La première cotation interviendra le 19 juillet 2006, sous le Code ISIN : FR0010354407 et le Mnémonique ALIDA. Tous les documents relatifs à cette opération sont disponibles sur le site Internet corporate de la Société : www.i-d.fr.

L'admission sur Alternext constitue une étape importante du développement de I&D dont l'ambition est de devenir l'acteur de référence des solutions marketing de fidélisation et de prospection sur le marché des entreprises. Sa croissance soutenue légitime cette ambition.

Il est rappelé que :

- l'opération n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers acquis ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs Qualifiés, conformément aux dispositions des articles 411-1 et 411-2 du code monétaire financier.

A propos de Initiatives & Développements :

Société fondée en 2002, Initiatives & Développements (I&D) est un intégrateur de services qui mutualise des offres négociées pour des populations définies et identifiées. A partir de la maîtrise de son métier : la gestion pour compte propre ou pour compte de tiers, de toute la chaîne de vente de produits et de services à des Comités d'Entreprise et Clubs d'Achats, I&D propose à une clientèle de grands comptes des solutions marketing adaptées, afin d'optimiser leurs relations clients (prospection, fidélisation, communication).

I&D est présent sur 2 segments de marché clairement définis, via deux marques principales :

www.initiativece.com : portail dédié aux comités d'entreprise,

www.ultra-vantages.net : portail dédié aux TPE, via les grands comptes et les réseaux professionnels.

Le service proposé par I&D constitue l'unique offre totalement intégrée du marché. Elle englobe la création et la gestion de sites de vente dédiés, les achats de produits et de services via une centrale d'achat intégrée : paiements, logistique, service après-vente et gestion de la base clients.

Le business model développé par l'entreprise est atypique pour une société du secteur Internet puisqu'elle intervient sur trois marchés : marketing, e-commerce, publicité-datamining.

Il est également vertueux car les nouveaux abonnements entraînent une augmentation des ventes de produits et de services et viennent élargir et enrichir la base de données de Initiatives & Développements et donc les revenus issus de la publicité et du datamining.

Site Internet corporate : www.i-d.fr

Contacts :



Christian Querou – Président
investisseurs@i-d.fr
www.i-d.fr



Jean-David Doly
Jean-David.doly@h-associés.com
www.h-associés.fr

news invest

Corinne Haury / Chantal Farant
chaury@actus.fr / cfarant@actus.fr
www.newsinvest.com