

Résultats semestriels 2010 du groupe Logic Instrument

LOGIC INSTRUMENT, l'un des constructeurs majeurs d'ordinateurs portables et embarqués durcis destinés aux environnements extrêmes, publie ses comptes semestriels au 30 Juin 2010.

Chiffres consolidés en Euros	S1 2010	S1 2009	Année 2009
Chiffre d'affaires	6 714 647	11 737 474	17 914 000
Résultat d'exploitation	- 1 098 679	- 150 674	- 725 000
Résultat courant	- 1 211 426	- 181 026	- 740 000
Résultat net	- 1 121 057	- 345 666	- 731 000

Une réorganisation du Groupe visant à renforcer son positionnement

Suite à un contexte de crise économique mondiale difficile depuis 2008 et à des cycles de commande longs dans le secteur militaire, le chiffre d'affaires du Groupe Logic Instrument fut sévèrement impacté pour le premier semestre 2010. Malgré une baisse significative du résultat, la marge commerciale a progressé de 7,2% par rapport au premier semestre 2009 et de 2,6% par rapport à l'exercice 2009. Par ailleurs, des budgets et des projets ont été notamment reculés ou tout simplement supprimés en 2008/2009, impactant ainsi le chiffre d'affaires du premier semestre 2010.

De plus, le lancement du Fieldbook, PC Ultra Mobile (UMPC) destiné à une utilisation terrain, s'est effectué plus tard que prévu et par conséquent les premières commandes n'ont pas été enregistrées avant le deuxième trimestre 2010. De ce fait, les ventes de Fieldbook ne contribuent pas pleinement au chiffre d'affaires de ce semestre.

En juin 2010, le Groupe Logic Instrument a réalisé une levée de fonds de 1,23M€ auprès de OTC Asset Management, société de capital investissement déjà présente dans le capital du Groupe depuis 2005. Cette augmentation de capital vise à renforcer le positionnement et la compétitivité de Logic Instrument sur le marché de la Défense et à soutenir le développement de nouveaux produits. La structure financière du Groupe demeure solide avec plus de 3M€ de capitaux propres consolidés et une trésorerie nette de 1 052 162 €.

En parallèle, le Groupe Logic Instrument a procédé à la réorganisation de ses activités en fermant la division ODE, spécialisée dans la distribution d'instruments de tests et de mesures, qui impactait négativement les charges du Groupe suite à la rupture du contrat avec Lauterbach. Cette restructuration permet à Logic Instrument de se recentrer aujourd'hui sur le développement technologique et commercial des produits Tetra.

D'ici la fin de l'année, Logic Instrument devrait ainsi proposer un nouveau modèle de PC durci développé par la filiale américaine. Ce nouveau produit, plate-forme modulaire et adaptable, sera dédié aux applications d'instrumentation et de tests sur le terrain.

Des contrats significatifs qui seront livrés avant la fin de l'année

Au cours du premier semestre 2010, le Groupe Logic Instrument a signé deux contrats majeurs, Melchior pour l'armée française et Atlas pour les EAU, avec Thales. Ces contrats, représentant un total de 2,8M€, n'ont pas été livrés au cours du semestre et le seront avant la fin de l'année.

Par ailleurs, la filiale américaine du Groupe aura terminé, avant la fin de l'exercice en cours, de livrer la commande de 3,1M\$ passé en avril 2010 par l'équipementier General Dynamics. Cette commande entre dans le cadre de l'extension du contrat AFATDS de 9M\$ livré au premier semestre 2009.

« *Malgré la situation économique difficile, les commandes importantes devant être livrées prochainement et celles que nous sommes en bonne voie de signer nous donnent confiance pour l'avenir. Nous avons la volonté de poursuivre nos investissements en R&D, afin de proposer de nouveaux produits innovants et renforcer ainsi notre présence à l'international* » déclare Jacques Gebran, Directeur Général de Logic Instrument.

A propos de Logic Instrument (ALLOG) www.logic-instrument.com :

Créée en 1987 et labellisée Oseo Innovation depuis 2004, l'entreprise est leader sur son marché de la conception et la commercialisation d'ordinateurs portables et embarqués durcis destinés aux environnements hostiles.

Logic Instrument, dont le siège social est à Domont, en France, est également présent à l'international via ses 2 filiales US pour l'Amérique du Nord et Allemande permettant de couvrir l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

Ses clients sont principalement de grands groupes internationaux privés ou publics.



Investisseurs

Logic Instrument

Jacques Gebran

01 39 35 61 61

j.gebran@logic-instrument.com

Relations Presse

OXYGEN

Charlotte Javelle / Christophe Dugenet

01 41 11 35 40 / 23 91

charlottej@oxygen-rp.com

Listing Sponsor

EuroLand Finance

Julia Bridger

01 44 70 20 80

jbridger@euroland-finance.com

