

## COMMUNIQUE DE PRESSE



Deuil la Barre, le 24 septembre 2007

### RESULTATS SEMESTRIELS 2007 EN FORTE CROISSANCE

Chiffres consolidés en K€	S1 2007	S1 2006	Variation	Rappel 2006
Chiffre d'affaires	8 551	6 814	+ 31 %	13 032
Résultat d'exploitation	541	474	+ 14 %	543
Résultat courant	470	358	+ 31 %	436
Résultat net des entreprises intégrées	310	180	+ 72 %	267
Résultat net PDG	206	204	ns	205

#### Accélération du développement

Dans la ligne des objectifs annoncés pour l'exercice 2007, Logic Instrument confirme l'accélération de sa croissance, avec une progression du chiffre d'affaires de + 31 % sur les six premiers mois.

Les investissements réalisés aux USA portent leurs fruits, avec un chiffre d'affaires en Amérique du Nord de 1,8 M€, contre 0,6 M€ pour toute l'année 2006. Ces ventes, réalisées à travers le réseau des 25 représentants indépendants mis en place en 2006, permettent déjà de dégager une rentabilité importante.

#### Réorganisation de la filiale allemande

Présent en Allemagne depuis 1999, Logic Instrument a procédé au cours des derniers mois à un recentrage de sa stratégie :

- abandon progressif des contrats à montant et marge trop faibles,
- développement de grands contrats.

Cette réorganisation a entraîné un décalage de chiffre d'affaires et ponctuellement impacté la marge opérationnelle.

#### Cession de Comeris

Conformément aux engagements pris lors du transfert sur Alternext, Logic Instrument va se désengager de cette participation mise en équivalence, qui a continué à dégager des pertes sur la période (- 104 K€). Les charges liées à cette cession se limiteront à moins de 50 K€.

#### Bonnes perspectives pour 2007 et 2008

Le résultat net des entreprises intégrées s'élève à 310 K€ sur le semestre, déjà supérieur aux 267 K€ pour les douze mois de 2006.

- Fort de sa présence internationale, qui lui permet de toujours se positionner sur des marchés en croissance,
- du succès déjà tangible de la réorganisation Outre Rhin,
- de la sortie de Comeris,

**Logic Instrument confirme son objectif d'amélioration de sa marge opérationnelle et de sa rentabilité pour l'année en cours, dont l'effet se fera sentir en année pleine sur 2008.**

Contacts: Jacques Gebran, Logic Instrument, 01 34 28 61 61, [j.gebran@logic-instrument.com](mailto:j.gebran@logic-instrument.com)

Catherine Kablé, Kablé Communication Finance, 01 44 50 54 75, [catherine.kable@kable-cf.com](mailto:catherine.kable@kable-cf.com)

**A propos de Logic Instrument (ALLOG) [www.logic-instrument.com](http://www.logic-instrument.com)**

*Créée en 1987 et labellisée Anvar en 2004, l'entreprise exerce deux métiers :*

- la conception et la fabrication d'ordinateurs industriels durcis destinés aux environnements extrêmes : 60 % du CA
- la distribution d'instruments de tests et mesures : 40 % du CA

*Ses clients sont principalement de grands groupes internationaux privés ou publics.*