

LeGuide.com S.A. poursuit son développement européen et ouvre un nouveau site aux Pays-Bas.

La société lance une version néerlandophone de son annuaire du e-commerce

Paris, le 20 novembre 2006 – LeGuide.com S.A., premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat sur Internet, annonce aujourd'hui le lancement d'un annuaire du e-commerce néerlandais. Le site Koopkeus.nl donne d'ores et déjà accès à plus de 6 millions d'offres et 1600 e-commerçants et propose ainsi aux internautes néerlandais un aperçu très complet du marché de l'e-commerce.

Avec l'ouverture de ce site aux Pays-Bas, LeGuide.com S.A. poursuit sa stratégie de développement européen. La société est désormais présente dans 12 pays.

« Le marché de l'e-commerce est en pleine évolution aux Pays-Bas, aujourd'hui 80% des ménages ont accès à Internet à la maison », explique Corinne Lejbowicz, Directeur Général de LeGuide.com S.A. « Nous souhaitons proposer aux consommateurs néerlandais le choix le plus large possible et leur donner accès à toutes les informations pour bien acheter sur Internet. »

Koopkeus.nl est l'annuaire du e-commerce néerlandais et permet de chercher des produits et de se renseigner sur les prestations des e-commerçants avant d'acheter. L'utilisation est simple et intuitive : l'internaute tape simplement le nom du produit ou du marchand et les résultats s'affichent immédiatement. Véritable mine d'informations, le site renseigne également des descriptions des sites marchands, une description de leurs services ainsi que leurs coordonnées en cas d'éventuelles questions.

LeGuide.com S.A. lance également le site Koopkeus.be et propose un service bilingue flamand/français aux internautes belges. Les utilisateurs peuvent ainsi naviguer dans la langue de leur choix et accéder aux offres des sites francophones et néerlandophones.

LeGuide.com propose désormais ses moteurs de recherche shopping et annuaires du e-commerce dans 12 pays en Europe (France, Belgique, Royaume-Uni, Irlande, Espagne, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Pologne, Italie et Pays Bas) et en 7 langues (français, anglais, allemand, espagnol, polonais, italien et flamand.)

A propos de LeGuide.com S.A.

Premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et de guides d'achat en ligne, LeGuide.com S.A. est un véritable expert de son métier et le meilleur compagnon de l'acheteur en ligne. La société ne vend elle-même aucun produit mais se consacre entièrement à son rôle de média entre les consommateurs et les e-commerçants. Le business modèle de la société est original : tous les marchands respectant les critères de référencement peuvent intégrer leurs produits gratuitement et sans limite de durée. Avec 24.000 marchands et 85 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com S.A. proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause.

Forte de son succès en France, LeGuide.com S.A. poursuit depuis fin 2004 une ouverture vers les marchés clés en Europe. La société édite notamment les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com pour le marché francophone, www.pricesavvy.co.uk et www.antag.co.uk pour le marché anglophone, www.shopwahl.de et www.antag.de pour le marché germanophone, www.mercamania.com et www.antag.es pour le marché espagnol, www.webkupiec.pl et www.antag.pl pour le marché polonais, www.pagineprezzi.it et www.antag.it pour le marché italien et www.koopkeus.nl pour le marché néerlandais.

LeGuide.com S.A.

Astrid Troeger
presse@leguide.com
4, rue d'Enghien – 75010 Paris
Tél. : 01 55 43 36 10
www.leguide.com

Agence Ketchum

Yasmina Madafi – Céline Rouhen
Yasmina.madafi@ketchum.fr
celine.rouhen@ketchum.fr
Tél. : 01 53 32 56 82
www.ketchum.fr