

Communiqué de presse

Paris, le 23 octobre 2007

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2007 : 8,5 M€ (+ 60% par rapport aux 9 premiers mois 2006)

LeGuide.com S.A., premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateur de prix et guides d'achat sur Internet, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2007 (chiffre non audité), en progression de 30% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La part du chiffre d'affaires réalisé hors de France en Europe est de 10,3% sur le 3^{ème} trimestre vs 7,7% sur la même période en 2006.

En France, LeGuide.com S.A. progresse toujours plus rapidement que le e-commerce (+38% sur le premier semestre d'après la FEVAD, +27% sur le 3^{ème} trimestre d'après l'ACSEL), et aborde la fin de l'année en position de leader avec 3,5 millions de visiteurs uniques en septembre 2007*.

Sur l'ensemble de son réseau européen (12 pays), la société continue à se renforcer sur deux points clés de son modèle :

- un accroissement de son audience de 47% ** sur un an
- une augmentation de l'offre proposée aux internautes, avec près de 33000 e-marchands (+57% sur un an) et 115 millions d'offres référencés (+52% sur un an) à fin septembre sur son réseau de sites européens.

A noter qu'au 3^{ème} trimestre 2007 LeGuide.com S.A. a mis en place un nouveau système tarifaire différencié selon les pays et plus performant. Cette nouvelle tarification dont la mise en place a mobilisé de nombreuses ressources en interne porte d'ores et déjà ses fruits, ce qui permet à la Société de confirmer qu'elle aura cette année un résultat d'exploitation en forte croissance.

*source Médiamétrie Nielsen/Netratings / **source interne Smart AdServer puis eStats Médiamétrie

Prochain communiqué 30 janvier 2008 , après clôture

A propos de LeGuide.com S.A.

Guide shopping de référence sur Internet, LeGuide.com S.A. a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants. Forte de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, la société développe son modèle à l'international. Le réseau LeGuide.com S.A. est opérationnel dans 12 pays et ses sites sont édités en 7 langues. A fin juin 2007, la société regroupait une équipe internationale de 59 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 8,14 M€ sur l'exercice 2006. Elle est qualifiée « Entreprise Innovante » par OSEO Anvar. **LeGuide.com S.A. est cotée en continu sur Alternext d'Euronext Paris, mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092.**

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com S.A.
Astrid Canevet
Tel : 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin
Ségolène de Saint Martin
Tél : 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr

Euroland Finance (Listing Sponsor)
Julia Temin
Tél : 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com