

Communiqué de presse

Paris, le 24 juillet 2008

Croissance soutenue au 1^{er} semestre 2008 : + 31 %

LeGuide.com S.A., premier éditeur français indépendant de guides shopping sur Internet, annonce une forte progression de son chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2008 à 7,48 M€, réalisée uniquement en croissance organique.

Avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 3,67 M€ au 2^{ème} trimestre 2008 (chiffre non audité), LeGuide.com S.A. affiche une croissance de 31% sur l'ensemble du semestre par rapport au premier semestre 2007.

Le groupe enregistre des progressions dans les 14 pays européens couverts par son réseau de guide shopping, moteurs de recherche shopping et comparateurs de prix. La part de chiffres d'affaires générée par les sites européens représente désormais 13% du chiffre d'affaires total contre 9% au 30 juin 2007.

Ces progressions s'appuient sur un choix d'offres toujours très large pour l'internaute avec 43 000 e-commerçants européens et 136 millions d'offres référencés à fin juin 2008.

Le semestre a été marqué par l'acquisition en juin de dooyoo, guide shopping présent sur quatre zones clés du e-commerce européen : Allemagne, Royaume-Uni, Espagne et Italie.

Les fortes complémentarités géographiques permettent au nouveau groupe LeGuide.com S.A. de s'afficher aujourd'hui à la 4^{ème} place des guides shopping européens*. Il met également en œuvre les synergies fonctionnelles et technologiques, LeGuide.com s'enrichissant du savoir faire de dooyoo en avis consommateurs et ce dernier devant intégrer à terme les technologies propriétaires du groupe. L'activité de dooyoo sera consolidée à partir du 1^{er} juillet 2008.

Solidement positionné sur son marché, le nouveau groupe LeGuide.com S.A. affichait une audience totale de plus de 9 millions de visiteurs uniques* en Europe au 30 juin 2008, en croissance de 54% sur un an.

LeGuide.com S.A. réaffirme son ambition de devenir le numéro 3 européen des guides shopping d'ici 2 ans.

Les résultats du premier semestre seront communiqués le 25 septembre 2008 après clôture.

* Source Médiamétrie Nielsen/Netratings juin 2008, Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Suisse

A propos de LeGuide.com S.A. www.leguide.com/finance

Editeur de guides shopping de référence sur Internet, LeGuide.com S.A. a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants. Forte de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, la société développe depuis

2004 son modèle à l'international. Le réseau LeGuide.com S.A. est opérationnel dans 14 pays européens : France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas, Suède, Danemark. La société regroupe une équipe internationale de 69 collaborateurs et édite ses sites en 9 langues. Elle a acquis en juin 2008 dooyoo (www.dooyoo.com), guide shopping présent en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie, qui dispose d'un savoir faire historique en avis et opinion consommateurs.

LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com S.A.

Astrid Canevet
Tel : 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin

Sékolène de Saint Martin
Tél : 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr

Euroland Finance (Listing Sponsor)

Julia Temin
Tél : 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com